



HANDBUCH LOCAL LISTING PLATTFORM

Erlernen Sie die grundlegenden Kenntnisse unserer Local Listing Plattform und den dazugehörigen interaktiven Funktionen.

Stand: März 2024

INHALTSVERZEICHNIS

1. Übersicht

1.1. Übersicht.....	04
1.2. Erklärung der Übersicht.....	05

2. Profil

2.1. Profil bearbeiten	07
------------------------------	----

3. Einträge

3.1. Übersicht der Portale	09
----------------------------------	----

4. Kunden-Feedback

4.1. Kunden-Feedback Übersicht.....	11
4.2. Bewertungen und Zeiträume einsehen.....	12
4.3. Filtereinstellungen	13
4.4. Auf Kundenbewertungen reagieren.....	14
4.5. Antwortassistent.....	15
4.6. Integration Bewertungsmodul.....	21

5. Veröffentlichen

5.1. Beiträge einsehen.....	23
5.2. Neuen Beitrag erstellen.....	24
5.3. Integration Newsmodul	26
5.4. Zeitgesteuerte Beitragsplanung	27

6. Messages

6.1. Chats erstellen	29
6.2. Wissensdatenbank	36
6.3. Chats verwalten.....	37



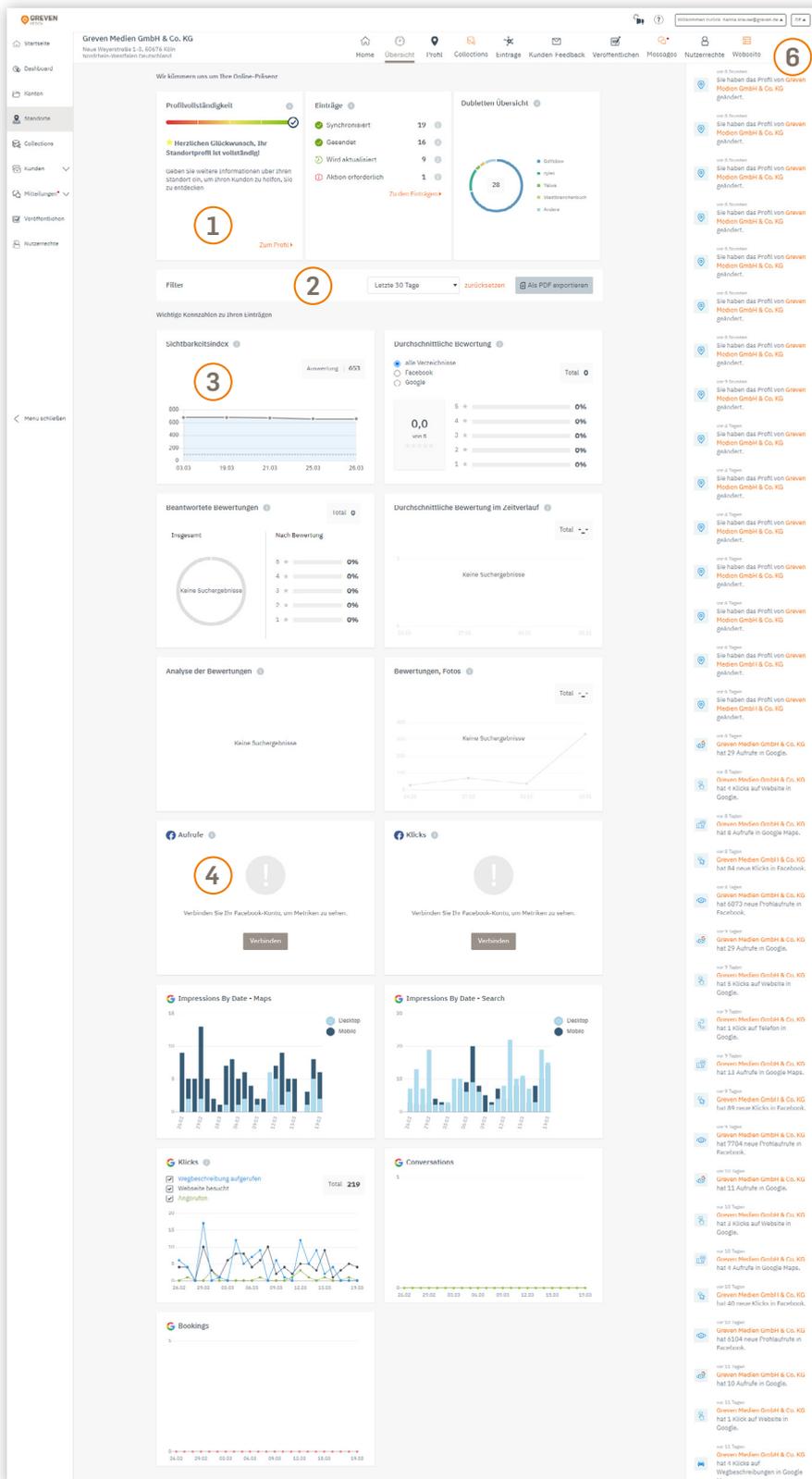
1. Übersicht

Die Informationen in der Übersicht verstehen

Loggen Sie sich unter <https://local.greven.de/de/app/greven/> mit Ihrer E-Mail Adresse und Ihrem Passwort ein, um auf die Local Listing Plattform zu gelangen.

1.1. ÜBERSICHT

Die erste Seite in der Local Listing Plattform ist die Übersicht (Control Center) und bietet einen schnellen Überblick darüber, ob Daten für Ihren Standort fehlen und wie sichtbar Ihr Standort online ist.



1.2. ERKLÄRUNG DER ÜBERSICHT

- ① In den ersten beiden Kästchen der Übersicht sehen Sie als Nutzer, ob es für Ihren Standort Handlungsbedarf gibt, etwa die Aktualisierung bestimmter Daten oder fehlende Öffnungszeiten. Im dritten Kästchen erhalten Sie einen Überblick, auf welchen Portalen wir für Sie Dubletten entfernt haben.
- ② Filtern Sie hier die Grafiken einfach nach Zeitraum. Sie können auch die Daten als Excel-Datei exportieren, um noch tiefere Analysen durchzuführen.
- ③ In der Übersicht sehen Sie die durchschnittliche Sichtbarkeit Ihres Unternehmens im Zeitverlauf.
- ④ Separate Google und Facebook Grafiken geben Ihnen tiefere Einblicke. Insbesondere für Google wird das Verhalten der Nutzer, nachdem sie Ihren Standort gefunden haben, detaillierter aufgeschlüsselt.
- ⑤ In der dynamischen Leiste rechts sehen Sie in Echtzeit, was mit Ihren Profilen gerade passiert. Wo z.B. Daten aktualisiert wurden oder wo Sie neue Kommentare oder Bewertungen bekommen haben.
- ⑥ In der Navigationsleiste oben bewegen Sie sich bequem zwischen den Menüpunkten hin und her.

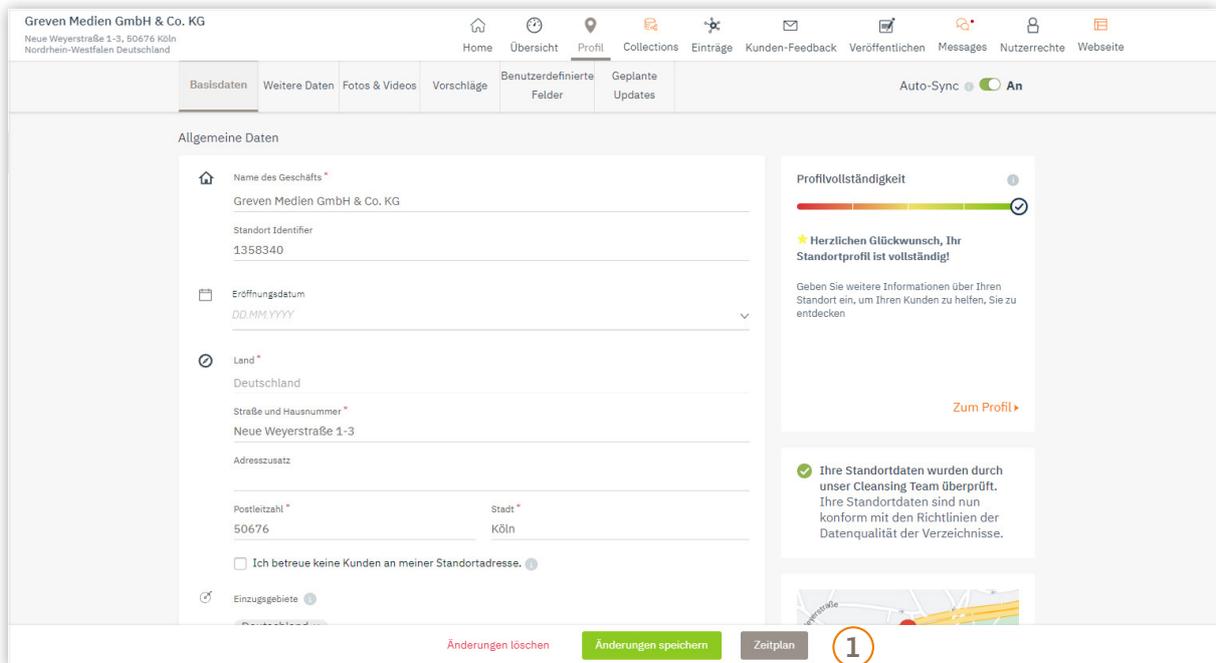


2. Profil

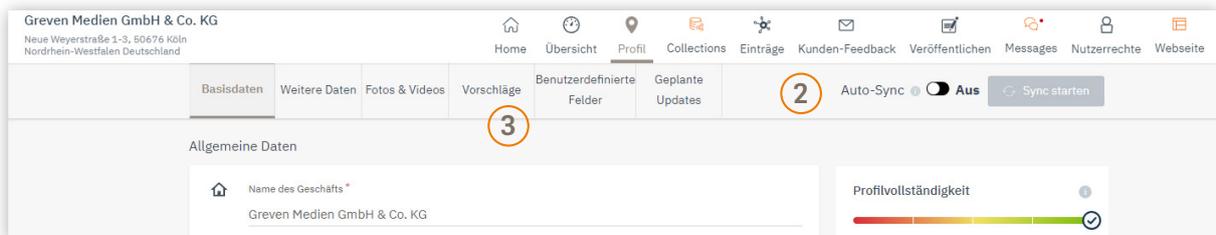
Standortdaten im Profil bearbeiten

2.1. PROFIL BEARBEITEN

Als aktiver Nutzer werden Sie vieles in der Profilübersicht erledigen. Diese Seite ist das Herzstück unserer Local Listing Plattform. Innerhalb des Profils können Sie Ihre Standortdaten verwalten und bearbeiten.



- 1 Sie können Daten direkt im Eingabefeld bearbeiten. Klicken Sie dazu in das entsprechende Datenfeld und nehmen Sie die gewünschten Änderungen vor. Klicken Sie dann auf „Änderungen speichern“.



- 2 Wenn Auto-Sync aktiviert ist, werden die Änderungen innerhalb kürzester Zeit automatisch an die Verzeichnisse übermittelt. Sie können die Datenübermittlung auch manuell über „Sync starten“ anstoßen.
- 3 Hier finden Sie Profilver schläge, die als Optimierungsmöglichkeiten der bestehenden Einträge in den jeweiligen Portalen und Verzeichnissen dienen.



3. Einträge

Überblick über alle Einträge erhalten

3.1. ÜBERSICHT DER PORTALE

An dieser Stelle unserer Local Listing Plattform erhalten Sie einen kompletten Überblick darüber, wie vollständig Ihr Profil ist. D.h. in welchen Sozialen Netzwerken, Apps, allgemeinen Verzeichnisdiensten, Karten- & Navigationsdiensten, etc. Sie aktuell gelistet sind.

The screenshot shows the 'Einträge' (Entries) section of the Local Listing Platform. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Übersicht, Profil, Collections, Einträge (active), Kunden-Feedback, Veröffentlichen, Messages, Nutzerrechte, and Webseite. Below the navigation bar, there are four summary cards:

- 46 Einträge (with a magnifying glass icon)
- 26 Synchronisiert (with a green checkmark icon)
- 17 Gesendet (with a green checkmark icon)
- 3 Wird aktualisiert (with a refresh icon)

Below the summary cards, there is a section titled 'Alle Einträge' (All Entries) containing a table with the following columns: Einträge, Ökosystem-Netzwerk, Status, and Typ. The table lists various platforms and their synchronization status.

Einträge	Ökosystem-Netzwerk	Status	Typ
Google		Synchronisiert	Suchplattformen & Sprachassistenten
Apple Maps		Synchronisiert	Suchplattformen & Sprachassistenten
Facebook	Instagram	Synchronisiert	Soziale Netzwerke & Bewertungsportale
Bing		Synchronisiert	Suchplattformen & Sprachassistenten
Google Assistant		Gesendet	Sprachsuche
Siri		Gesendet	Sprachsuche
Alexa		Gesendet	Sprachsuche
Microsoft Cortana		Gesendet	Sprachsuche
Instagram		Synchronisiert	Soziale Netzwerke & Bewertungsportale

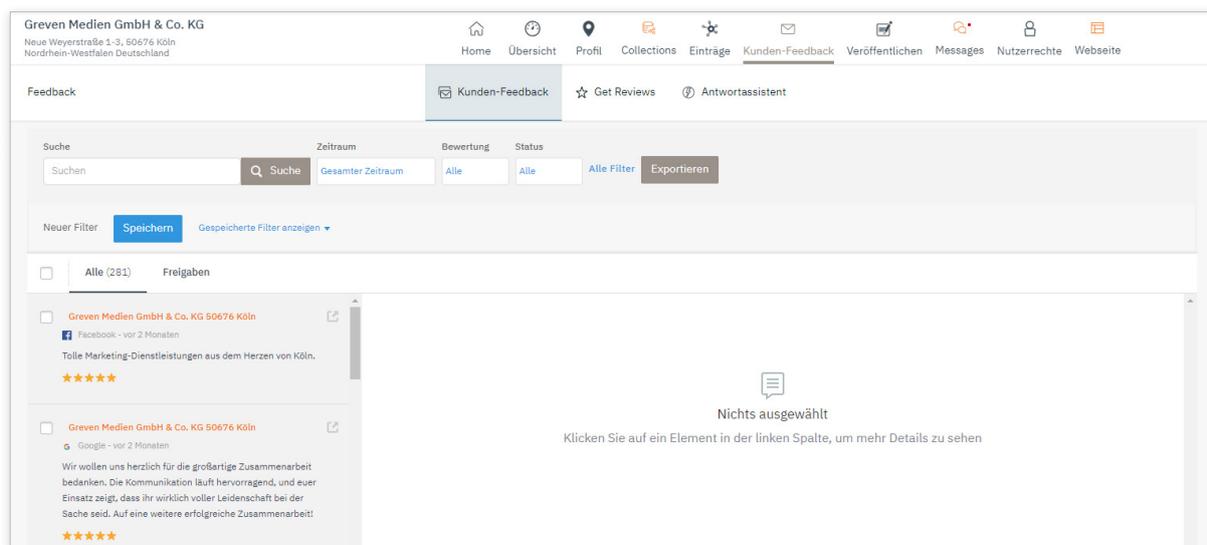


4. Kunden-Feedback

Kunden-Feedback sammeln und filtern

4.1. KUNDEN-FEEDBACK ÜBERSICHT

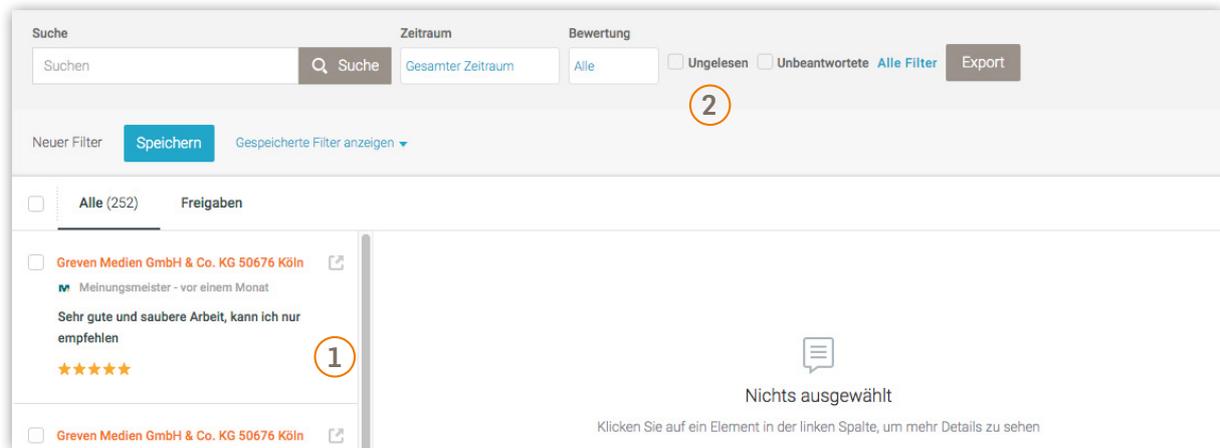
Im Bereich Kunden-Feedback haben Sie die Möglichkeit mit der Interactive-Funktion auf Kunden-Feedbacks zu reagieren und diese zu veröffentlichen. Unsere Local Listing Plattform ist das zentrale Werkzeug, um Feedback zu Ihrem Standort zu sammeln und zu verwalten. Reagieren Sie direkt aus der Local Listing Plattform auf positives oder negatives Kundenfeedback.



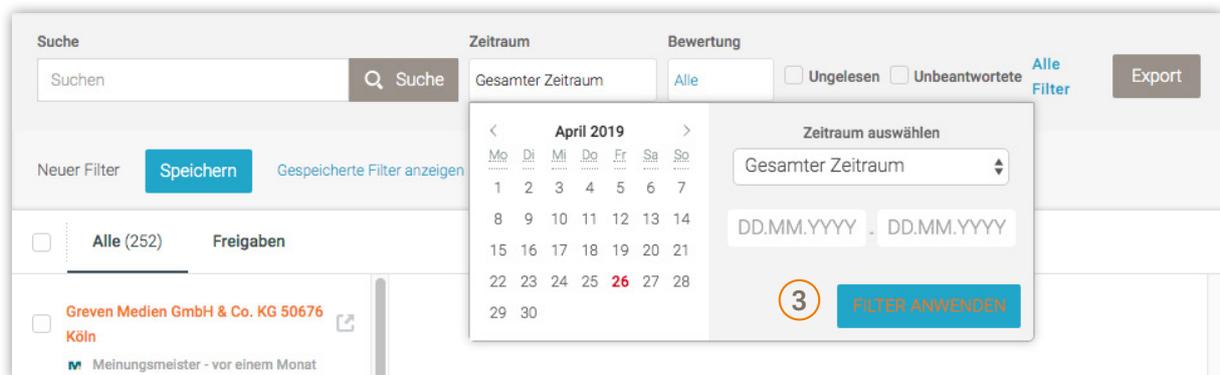
Unter dem Menüpunkt „Kunden-Feedback“ werden alle Bewertungen, Feedbacks sowie Foto-Uploads Ihres Standorts gesammelt und aufgelistet. Auf vielen Verzeichnissen sowie auf Google und Facebook hinterlassen Kunden regelmäßig Bewertungen. Hier sehen Sie diese auf einen Blick.

Achtung: Damit Bewertungen von Google und Facebook im System ankommen können, müssen Sie vorab Ihren Google My Business Account und Ihre Facebook-Fanpage verbinden.

4.2. BEWERTUNGEN UND ZEITRÄUME EINSEHEN

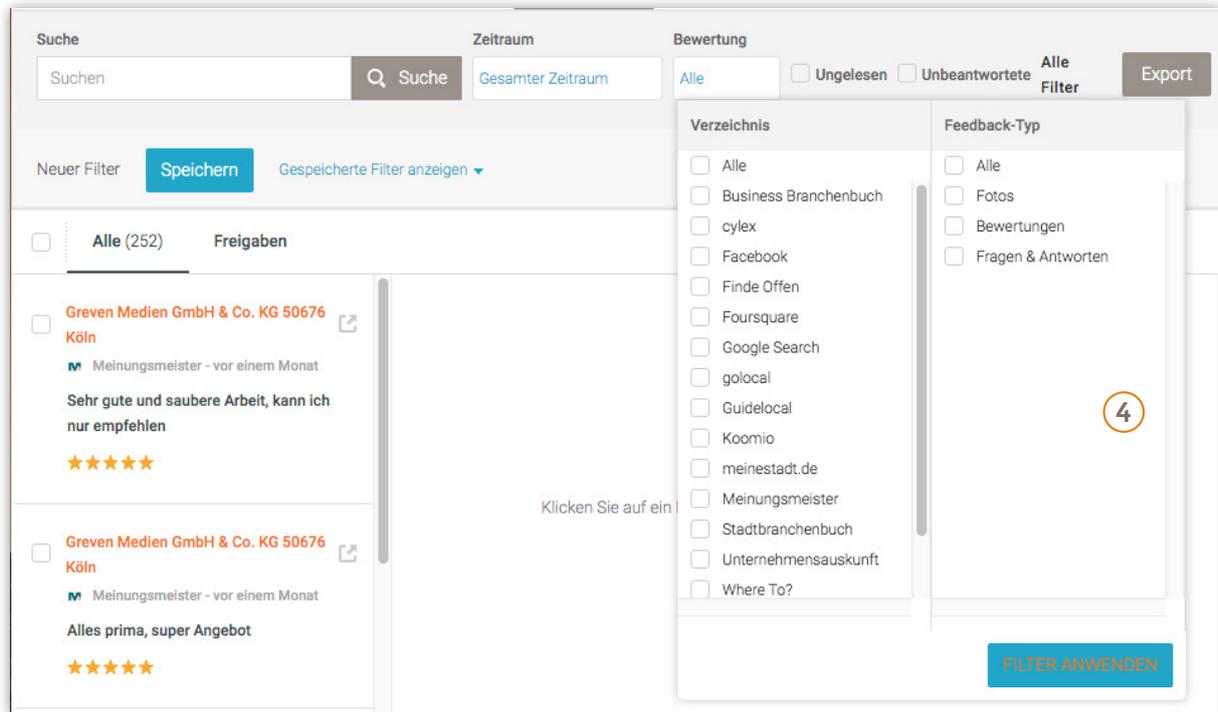


- ① Liste der Bewertungen und Feedback. Ihr Kunden-Feedback ist chronologisch geordnet. Die neuesten Bewertungen werden zuerst angezeigt.
- ② Oben auf der Kunden-Feedback Seite finden Sie verschiedene Filterfunktionen.



- ③ Lassen Sie sich zum Beispiel nur das Feedback für einen bestimmten Zeitraum anzeigen.

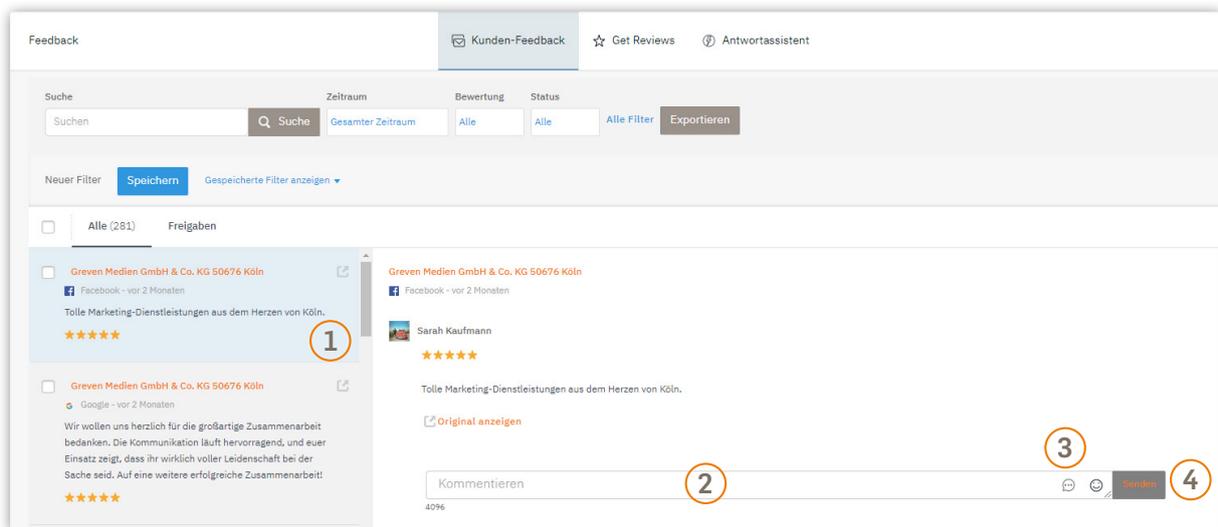
4.3. FILTEREINSTELLUNGEN



- 4 Unter „Alle Filter anzeigen“ finden Sie weitere Möglichkeiten, Ihr Kundenfeedback zu gruppieren. Besonders hilfreich ist der Filter nach Bewertung.

4.4. AUF KUNDENBEWERTUNGEN REAGIEREN

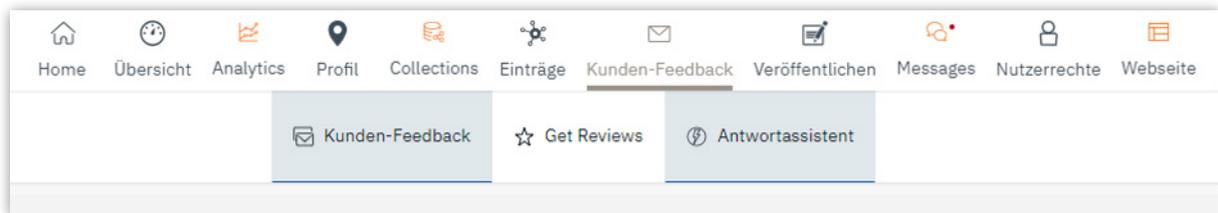
Die Interactive-Funktion erlaubt es Ihnen, auf Kunden-Feedback und Kommentare direkt zu reagieren. Sie können mit Ihrer Antwort mit dem Kunden in Kontakt treten und eventuellen Beschwerden entgegenwirken oder sich für ein Lob bedanken.



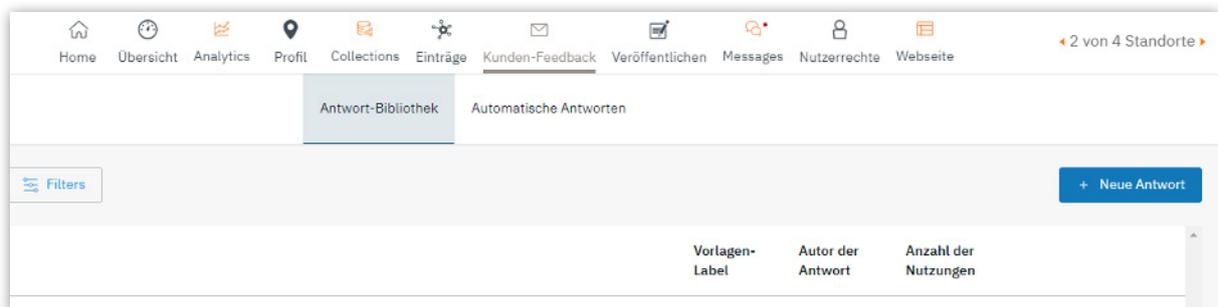
- 1 Klicken Sie in der Übersicht auf den Kommentar, den Sie bearbeiten möchten. Ein Dialogfeld erscheint.
- 2 Schreiben Sie Ihre Antwort in das Textfeld. Sie können sich vorab auch die ursprüngliche Nachricht direkt im Verzeichnis ansehen, indem Sie aus „Original anzeigen“ klicken.
- 3 Nutzen Sie vorab eingerichtete Antwortvorlagen (siehe 4.5.), um schneller auf die Bewertungen Ihrer Kunden zu reagieren.
- 4 Nachdem Sie Ihre Antwort verfasst haben, klicken Sie auf „Senden“. Ihre Reaktion erscheint im jeweiligen Verzeichnis, bzw. auf Google oder Facebook. Bei Google erscheint „Antwort von Inhaber“ und bei Facebook wird der Name der Unternehmensseite als Absender angegeben.

4.5. ANTWORTASSISTENT

Die Funktion ermöglicht es Ihnen, Antwortvorlagen sowie automatisierte Antworten einzustellen, um schnell und professionell auf Ihre Kundenbewertungen zu reagieren. Dabei unterscheidet man zwischen reinen Sterne-Bewertungen (ohne Kommentar) und Bewertungen mit Kommentar. Auf reine Sterne-Bewertungen darf man aktuell komplett automatisiert antworten. Für Bewertungen mit Kommentar ist dies nicht zulässig. Um den Prozess trotzdem zu vereinfachen, können Sie Antwortvorlagen anlegen, die Sie dann mit ein paar Klicks absenden können.



Im Bereich „Antwort-Bibliothek“ können Sie Vorlagen für jegliche Bewertungen einstellen. Klicken Sie auf „Neue Antwort“, um eine neue Vorlage zu erstellen.



4.5. ANTWORTASSISTENT

- 1 Wählen Sie einen einfachen Titel aus, um die Antwort einfach zu identifizieren. Der Titel dient nur dem internen Gebrauch.
- 2 Erstellen Sie unter "Antwort" den Text für ihre Vorlage.
- 3 Unter Vorlagen-Label können Sie außerdem die Anzahl der Sterne auswählen, um die Antworten einfacher zuzuordnen.

Antwort Vorlage

Titel der Antwort 1
Füge deiner Antwort einen Titel zu. Auf diese Weise kann die Antwort einfacher gefunden werden.

Antwort* 2
Schreibe deine Antwortvorlage hier + 😊

0 / 4096

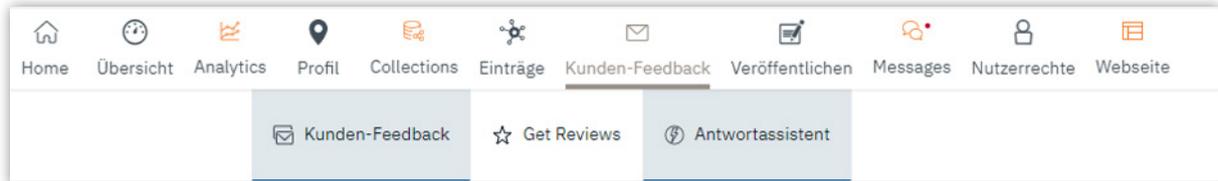
Vorlagen-Label 3
Füge ein Label hinzu, um deine Vorlagen zu organisieren ^

- 5_sterne
- 1-2_sterne
- 3-4_sterne

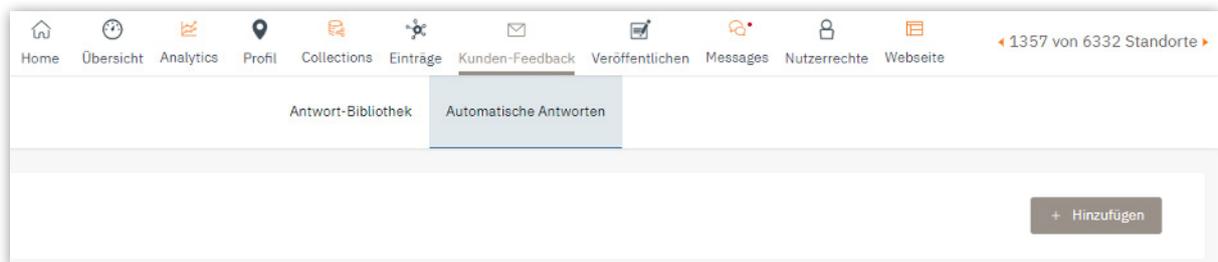
Auf der Seite www.greven.de/local-listing-pro stehen bereits 10 ausgearbeitete Bewertungen zum Download bereit. Diese können dort eingefügt werden.

4.5. ANTWORTASSISTENT

In dem Bereich „Automatische Antworten“ können Sie automatisierte Antworten auf Sternebewertungen (ohne Zusatztext) einstellen.



Klicken Sie auf "Hinzufügen", um eine neue automatische Antwort zu erstellen.



4.5. ANTWORTASSISTENT

- 1 Schreiben Sie Ihren Antwort-Text auf eine Sterne-Bewertung.
- 2 Wählen Sie aus, für welche Sterne-Bewertung diese automatische Antwort ausgelöst werden soll.

Einstellungen und Standorte Status

1

Fügen Sie eine Nachricht hinzu

0 / 255

Auslöserregeln 1

Anwenden auf Bewertungen mit* 2

1 Stern

2 Sterne

3 Sterne

4 Sterne

5 Sterne

4.5. ANTWORTASSISTENT

Sie können verschiedene Vorlagen, auch für die gleiche Anzahl an Sternen, erstellen.

Nachrichten Vorschlagen

Sie können Antworten mit OpenAI generieren.

Nachricht* Vorschlagen

Fügen Sie eine Antwortnachricht hinzu

 0 / 4096

Nachricht* Vorschlagen

Fügen Sie eine Antwortnachricht hinzu

 0 / 4096

Nachricht* Vorschlagen

Fügen Sie eine Antwortnachricht hinzu

 0 / 4096

+ Zusätzliche Antwort

4.5. ANTWORTASSISTENT

Über den Button "Vorschlagen" werden automatisch per KI Antwortvorlagen erstellt.

Nachrichten Vorschlagen

Diese Antworten wurden automatisch generiert. Sie können sie bearbeiten oder einzelne Antworten neu generieren lassen, um neue Vorschläge zu erhalten. Sie können sie auch alle durch neue Vorschläge ersetzen.

Nachricht* Automatisch generiert von OpenAI Aktualisieren

Es tut uns leid für Ihre unangenehme Erfahrung! + 😊

⋮ 47 / 4096

Nachricht* Automatisch generiert von OpenAI Aktualisieren

Wir würden gerne mehr über Ihr Anliegen erfahren. Bitte kontaktieren Sie uns direkt. + 😊

⋮ 84 / 4096

Nachricht* Automatisch generiert von OpenAI Aktualisieren

Wir sind enttäuscht, dass wir Ihre Erwartungen nicht erfüllt haben. Wir arbeiten daran, besser zu werden. + 😊

⋮ 105 / 4096

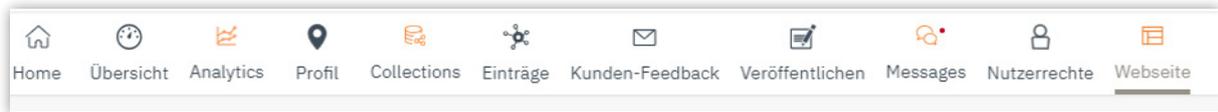
+ Zusätzliche Antwort

Diese KI-Antworten können Sie dann über "Einreichen" aktivieren.

VerwerfenEinreichen

4.6. INTEGRATION BEWERTUNGSMODUL

Hier finden Sie die Möglichkeit, das Bewertungsmodul auf Ihrer Unternehmenswebsite zu integrieren, um mehr Kundenfeedback zu generieren.



- ① Wählen Sie die Verzeichnisse aus, die in dem Bewertungswidget auf Ihrer Website dargestellt werden sollen.
- ② Fügen Sie Ihre Datenschutzbestimmung hinzu und wählen Sie die Sprache aus.
- ③ Kopieren Sie das Code-Snippet und implementieren Sie dieses auf Ihrer Website.

Review Widget ⓘ

Verzeichnisse*
Wähle welche Verzeichnissen in deinem Review Widget dargestellt werden sollen

 Direktes Feedback ①

 Google

 Facebook

Datenschutzbestimmungen*
<https://www.greven.de/datenschutz>

Sprache* ② 33 / 300

de x v

Review Widget Snippet ③

```
<script src="https://local.greven.de/widgets-assets/website-widgets.bundle.js"
type="text/javascript"></script><ub-widget-review data-
key="ZeOC3UTfy4WgqgYx9oGKw498CN7PL9" data-locationId="309258">
</ub-widget-review>
```

 Kopieren

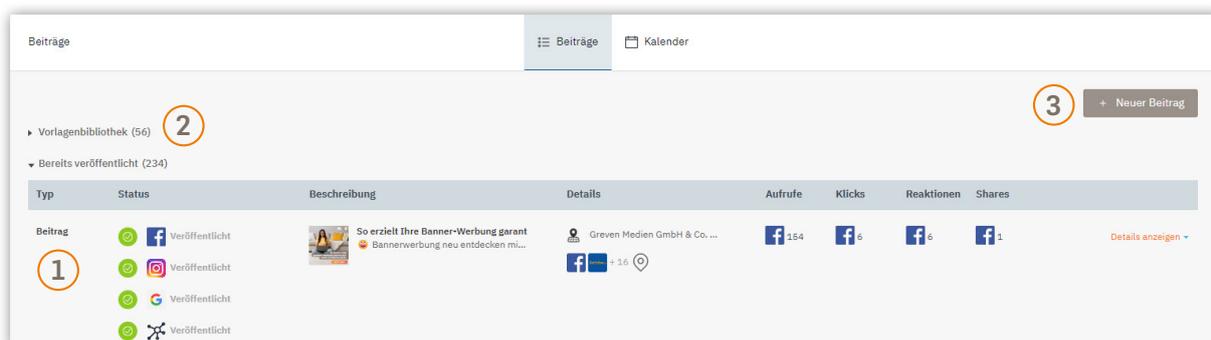


5. Veröffentlichen

Angebote und Inhalte für Ihre Standorte veröffentlichen

5.1. BEITRÄGE EINSEHEN

Unsere Local Listing Plattform erlaubt es Ihnen nicht nur, auf Kundenbewertungen und Feedback zu reagieren. Im Bereich „Veröffentlichen“ können Sie proaktiv Informationen und Inhalte für Ihren Standort online publizieren. Diese zusätzlichen Texte und Bilder erscheinen in einer Vielzahl von Verzeichnissen sowie auf Google und Facebook.



- 1 Sollten Sie bereits Inhalte veröffentlicht haben, gelangen Sie direkt in die Übersicht, in der Ihre Beiträge chronologisch nach Veröffentlichungsdatum geordnet sind.
- 2 Nun können Sie Ihre Beiträge auch als Vorlagen speichern und mit weiteren Nutzern teilen, indem Sie den Knopf „Als Vorlage speichern“ klicken, wenn Sie einen Beitrag erstellen. Gespeicherte Vorlagen werden auf der Registerkarte „Veröffentlichen“ in einer neuen Sektion mit dem Namen „Vorlagensammlung“ angezeigt.
- 3 Um einen neuen Beitrag zu veröffentlichen, klicken Sie auf die Schaltfläche „Neuen Beitrag“.

5.2. NEUEN BEITRAG ERSTELLEN

Wo möchten Sie dies veröffentlichen?

Veröffentlichung für:



Google



Facebook



Instagram



Website Widget



Locator und Seiten



Andere Verzeichnisse

- 4 Wählen Sie aus, wo ein Beitrag erstellt (und geplant) werden soll. Hierbei ist auch eine Mehrfachauswahl möglich.

Veröffentlichung für:



Google



Facebook



Instagram



Website Widget



Locator und Seiten



Andere Verzeichnisse

5

Google-Beitragstyp

Nachrichten
 Angebote
 Event
 Fragen und Antworten
 COVID-19

Facebook Post Type

Beitrag
 Karussell

Instagram-Name(n)

Wählen Sie Ihre(n) Instagram Account(s) um zu posten

Instagram-Beitragstyp

Beiträge
 Reels

Lokale Seiten Beitragstyp

Beitrag
 Angebot

An Standorten veröffentlichen

- 5 Je nachdem welche Kanäle Sie zuvor angegeben haben, sind unterschiedliche Informationen auszuwählen.

Info: Sollten Sie mehrere Standorte besitzen, können Sie diese einzeln nacheinander auswählen.

5.2. NEUEN BEITRAG ERSTELLEN

BILD

Kein Content zur Anzeige. Laden Sie zunächst Medien hoch oder fügen Sie diese hinzu (max. 10 Artikel) . 6

Medien hinzufügen

Beitrags-Content
7

Titel*

Titel eingeben

0 / 58

Beschreibung*

Beschreibung eingeben

0 / 2200 +

0 / 2200

Call-to-Action
8

<p>Google CTA Link</p> <p><i>Add Google CTA URL</i></p> <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/>	<p>Google CTA Button</p> <p>Mehr erfahren ▼</p> <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/>
<p>Facebook CTA Link</p> <p><i>Choose Facebook CTA URL</i></p> <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/>	<p>Facebook CTA Button</p> <p>Mehr erfahren ▼</p> <hr style="border: 0.5px solid #ccc;"/>

Link

URL eingeben

- 6
 Laden Sie Bilder und Videos für Ihren Beitrag hoch.
- 7
 Verfassen Sie eine Überschrift und den Text Ihres Beitrags. Im Beschreibungstext können Sie dynamische Platzhalter bspw. für Telefonnummer, Website oder E-Mail-Adresse eingefügt werden.
- 8
 Fügen Sie unter Call-to-Action Buttons hinzu und fügen Sie unter Link, die URL zur Website ein, auf die Ihre potenziellen Kunden weitergeleitet werden sollen.
- 9
 Prüfen Sie ihren Beitrag rechts in der Vorschau und klicken Sie anschließend auf "Abschicken". Ihr Beitrag erscheint sofort oder zum geplanten Zeitpunkt online auf den ausgewählten Plattformen.

Verwerfen

Als Vorlage speichern

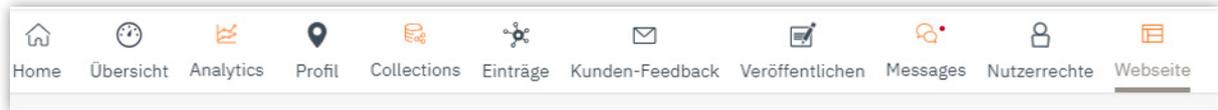
Abschicken

25

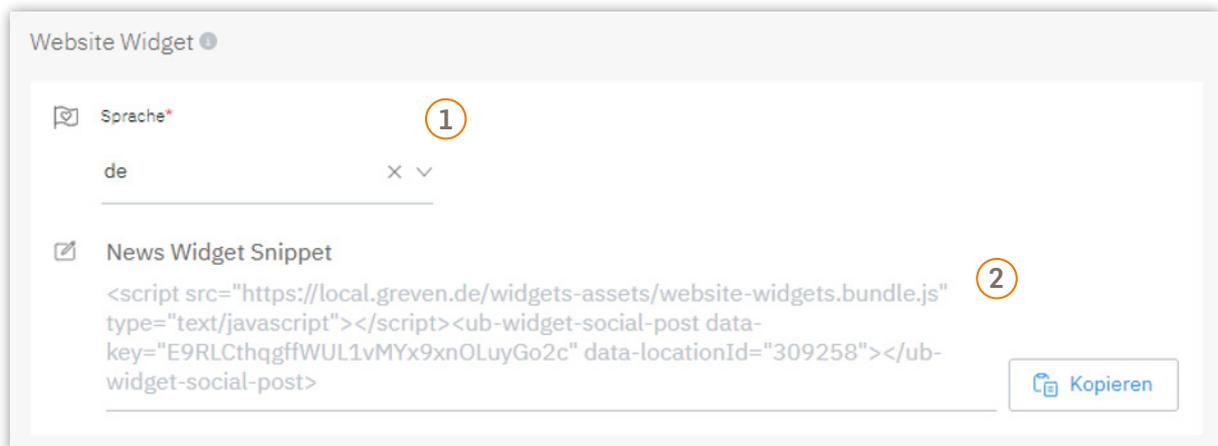
GREVEN
 MEDIEN

5.3. INTEGRATION NEWSMODUL

Um die Veröffentlichung von Beiträgen zu ermöglichen, muss das Newsmodule auf Ihrer Unternehmenswebsite integriert werden.

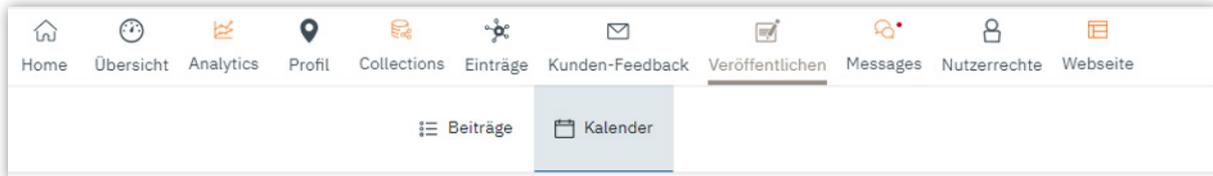


- 1 Wählen Sie die Sprache aus.
- 2 Kopieren Sie das Code-Snippet und implementieren Sie dieses auf Ihrer Website.



5.4. ZEITGESTEUERTE BEITRAGSPLANUNG

Dieser Bereich bietet Ihnen die Funktion zur zeitgesteuerten Beitragsplanung auf Instagram (inkl. Instagram-Reels), Facebook und dem Newsmodule auf Ihrer Unternehmenswebsite.



Achtung! Hierzu müssen die Facebook, Google und Instagram Konten verknüpft sein. Gehen Sie dazu auf den Reiter "Einträge", klicken Sie auf "Verbinden" und folgen Sie den weiteren Schritten.

In der Kalenderansicht können Sie ihre geplanten Beiträge inkl. Vorschau auf einen Blick sehen, filtern und direkt bearbeiten.

Über den Button "Neuer Beitrag" können Sie einen neuen Beitrag erstellen und planen (siehe 5.2.)

März 2024 GMT+01:00, GMT+02:00							Heute		Filters		+ Neuer Beitrag	
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So						
26	27	28	29	1	2	3						
Google-Angebot 15:36 Facebook-Beitrag 10:00 Google News 10:00 Facebook-Beitrag 16:12 1 weitere anzeigen	Facebook-Beitrag 10:00 Google News 09:00 Google News 09:34	Facebook-Beitrag 09:00 Google News 09:00 Google News 09:34										
4	5	6	7	8	9	10						
Instagram-Beitrag 11:04 Facebook-Beitrag 11:09 Google-Angebot 11:31 Facebook-Beitrag 11:12 3 weitere anzeigen	Facebook-Beitrag 10:31 Google News 10:31 Facebook-Beitrag 11:12 Facebook-Beitrag 16:00 1 weitere anzeigen	Facebook-Beitrag 11:00 Google News 11:00 Facebook-Beitrag 16:00 Facebook-Beitrag 09:38 2 weitere anzeigen	Facebook-Beitrag 09:00 Google News 10:00 Facebook-Beitrag 09:38	Facebook-Beitrag 10:00 Google News 10:00 Facebook-Beitrag 10:00	Facebook-Beitrag 10:00 Google News 10:00							
11	12	13	14	15	16	17						
Google-Angebot 16:41	Facebook-Beitrag 11:02 Google News 11:02	Facebook-Beitrag 11:02 Google News 11:00	Facebook-Beitrag 11:00 Google News 11:00 Facebook-Beitrag 13:00 2 weitere anzeigen	Facebook-Beitrag 12:00 Google News 12:00 Google News 10:00	Facebook-Beitrag 10:00 Google News 10:00	Facebook-Angebot 10:38 Google-Angebot 10:38 Facebook-Beitrag 12:00 1 weitere anzeigen						
18	19	20	21	22	23	24						



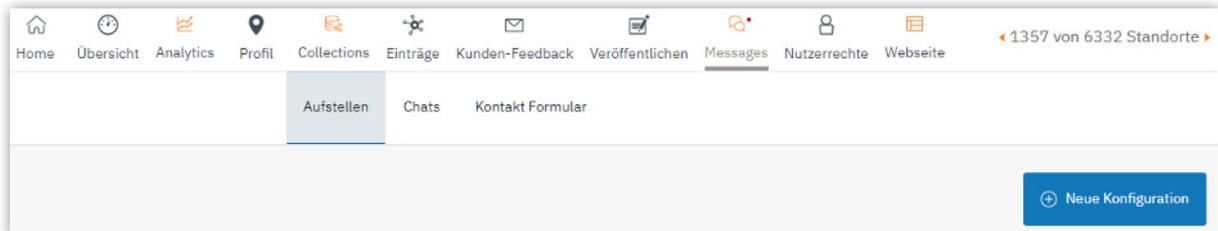
6. Messages

Direkter Kontakt zu Ihren Kunden

6.1. CHATS ERSTELLEN

Diese Funktion ermöglicht die Integration eines Chatbots auf Basis Künstlicher Intelligenz auf Ihrer Unternehmenswebseite, Ihrem Facebook- und Google-Profil.

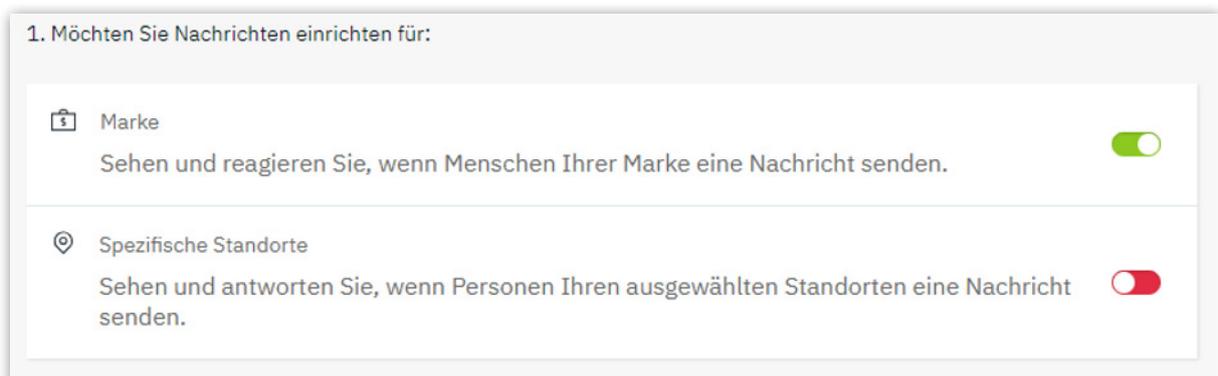
Über "neue Konfiguration" kann ein neuer Chatbot eingerichtet werden.



Erstellung eines Chatbots für Google & Facebook:

Aktivieren Sie den Punkt "Marke".

Falls Ihr Account über mehrere Standorte verfügt wählen Sie ebenfalls den Aspekt "Spezifische Standorte" aus.



6.1. CHATS ERSTELLEN

- 1 Vergeben Sie einen Namen und wählen Sie ein Konto aus.
- 2 Sollte oben "Spezifische Standorte" ausgewählt worden sein, wählen Sie den jeweiligen aus.

2. Für welches Konto möchten Sie Nachrichten einrichten?

 Setup-Name* 1
Test Chat

 Konto*
Greven Medien GmbH & Co. KG × ∨

 Standorte* 2 0 Ausgewählten Standorte Wählen Sie Standorte

Falls Sie möchten, dass Ihre Kunden Sie über Facebook erreichen können, aktivieren Sie diesen Punkt und folgen Sie den Verknüpfungsschritten.

3. Wo möchten Sie, dass Kunden Ihnen Nachrichten senden können?

 Facebook Messenger
Ermöglichen Sie Ihren Kunden, Ihre Marke und/oder Standorte über den Facebook Messenger for Business zu benachrichtigen.

Facebook-Markenseite ☐

6.1. CHATS ERSTELLEN

Falls Sie möchten, dass Ihre Kunden Sie über Google Business Messages erreichen können, aktivieren Sie diesen Punkt und füllen Sie die folgenden Informationen aus.

 **Google Search und Google Maps**
Ermöglichen Sie Ihren Kunden, über Google Business Messages Nachrichten an Ihre Standorte zu senden.

 **Marken-E-Mail***
Kontaktangaben, die Kunden angezeigt werden sollen, eingeben

 **Kontaktname***
Den Namen einer Kontaktperson hinzufügen

 **Markenwebsite***
<https://www.greven.de>

 **Agentnamen* ¹**
Greven Medien GmbH & Co. KG

 **Willkommenstext***
Herzlich Willkommen bei Greven Medien. Wie können wir Ihnen helfen?

 **Datenschutz-URL***
Datenschutz-URL hinzufügen

 **Markenlogo oder Chatbot-Avatar***

Laden Sie eine JPG- oder PNG-Datei hoch. Die maximale Dateigröße beträgt 50 KB. Bild hochladen



6.1. CHATS ERSTELLEN

Aktivieren Sie den Chatbot, stellen Sie die Sprache ein und veröffentlichen Sie die Änderungen.

4. Möchten Sie einen Chatbot einrichten?

 **Aktivieren Sie den Chatbot**

Ihr Chatbot kümmert sich um alle Fragen, die anhand der Daten in den Profilen Ihrer Standorte beantwortet werden können. Wenn eine Frage nicht beantwortet werden kann oder sie nicht verstanden wird, wird eine E-Mail-Benachrichtigung an Ihre Marken-/Benachrichtigungs-E-Mail-Adresse gesendet.

 **Chatbot-Sprache***

Deutsch x v

 **Änderungen verwerfen**
 **Änderungen veröffentlichen**

Erstellung eines Chatbots für Ihre eigene Website:

Aktivieren Sie den Punkt "Marke".

Falls Ihr Account über mehrere Standorte verfügt, wählen Sie ebenfalls den Aspekt "Spezifische Standorte" aus.

1. Möchten Sie Nachrichten einrichten für:

 **Marke**

Sehen und reagieren Sie, wenn Menschen Ihrer Marke eine Nachricht senden.

 **Spezifische Standorte**

Sehen und antworten Sie, wenn Personen Ihren ausgewählten Standorten eine Nachricht senden.

6.1. CHATS ERSTELLEN

- 1 Vergeben Sie einen Namen und wählen Sie ein Konto aus.
- 2 Sollte oben "Spezifische Standorte" ausgewählt worden sein, wählen Sie den jeweiligen aus.

2. Für welches Konto möchten Sie Nachrichten einrichten?

 Setup-Name* **1**
Test Chat

 Konto*
Greven Medien GmbH & Co. KG x v

 Standorte* **2** Wählen Sie Standorte
0 Ausgewählten Standorte

6.1. CHATS ERSTELLEN

Füllen Sie die Felder mit Ihren Angaben aus und konfigurieren Sie die Chatfarben passend zu Ihrer Website.

Unter den Eingabefeldern finden Sie das Code-Snippet, um Ihren Chatbot in Ihre Website einzubinden.

3. Wo möchten Sie, dass Kunden Ihnen Nachrichten senden können?

 **Webseite**
Lassen Sie Ihre Kunden Ihnen auf Ihren Webseiten Nachrichten zukommen.

 **Chat-Name*** ⓘ
Greven Medien

 **Sprache***
Deutsch x v

 **Chat-Farbe**
Sehen Sie, wie der Chat aussieht [hier](#).

Chat-Farbe ⓘ
 #645252

Textfarbe ⓘ
 #FFFFFF

👉 Großartig! Diese Farbkombination ist sehr kontrastreich, d. h. sie ist für die meisten Menschen leicht zu erkennen und zu verwenden.

6.1. CHATS ERSTELLEN

Logo*

Hochladen

Laden Sie eine JPG- oder PNG-Datei hoch. Die maximale Dateigröße beträgt 50 KB.

✎

Code-Schnipsel

Fügen Sie diesen Code auf jeder Seite der Website ein, auf der Sie Ihren Chatbot anzeigen möchten. Sehen Sie sich an, wie Sie den Code-Schnipsel implementieren [hier](#).

```
<webchat-widget
  data-key="0fdfe447-9f35-4128-b575-9be273e8d2a2">
</webchat-widget>
<script src="https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/prod.website-widgets/webchat.bundle.js" type="text/javascript"></script>
```

Kopieren

Aktivieren Sie zuletzt noch den Chatbot und stellen Sie die Sprache ein.

4. Möchten Sie einen Chatbot einrichten?

🗨️

Aktivieren Sie den Chatbot

Ihr Chatbot kümmert sich um alle Fragen, die anhand der Daten in den Profilen Ihrer Standorte beantwortet werden können. Wenn eine Frage nicht beantwortet werden kann oder sie nicht verstanden wird, wird eine E-Mail-Benachrichtigung an Ihre Marken-/Benachrichtigungs-E-Mail-Adresse gesendet.

🗨️

Chatbot-Sprache*

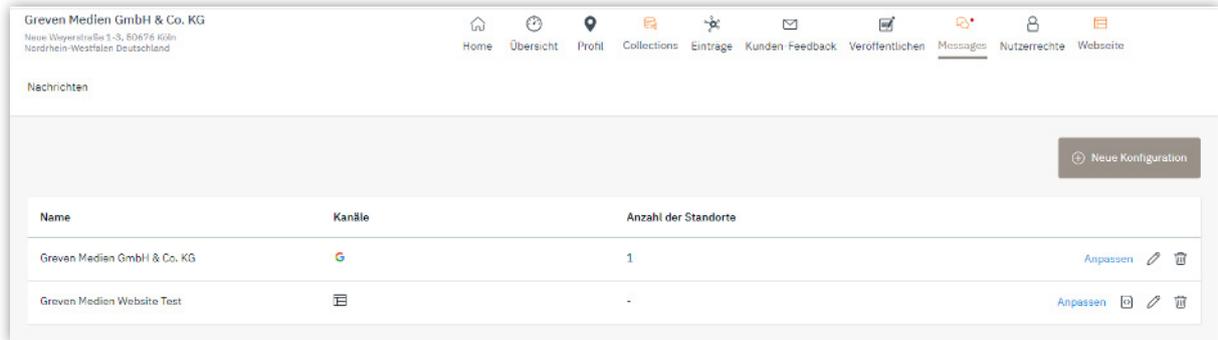
Deutsch

✕ ▾

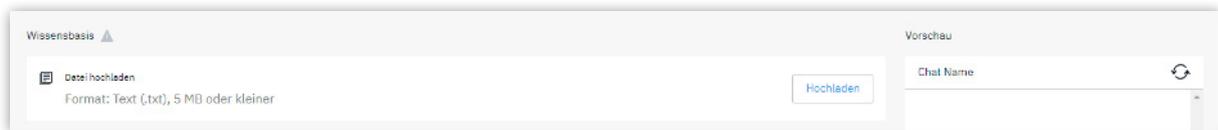
6.2. WISSENSDATENBANK

Damit der Chatbot auf Ihrer Website Ihren Kunden auch wirklich weiterhelfen kann, muss er mit Wissen gefüllt werden.

Nachdem Sie einen Chatbot erstellt haben, klicken Sie dafür auf "Anpassen".



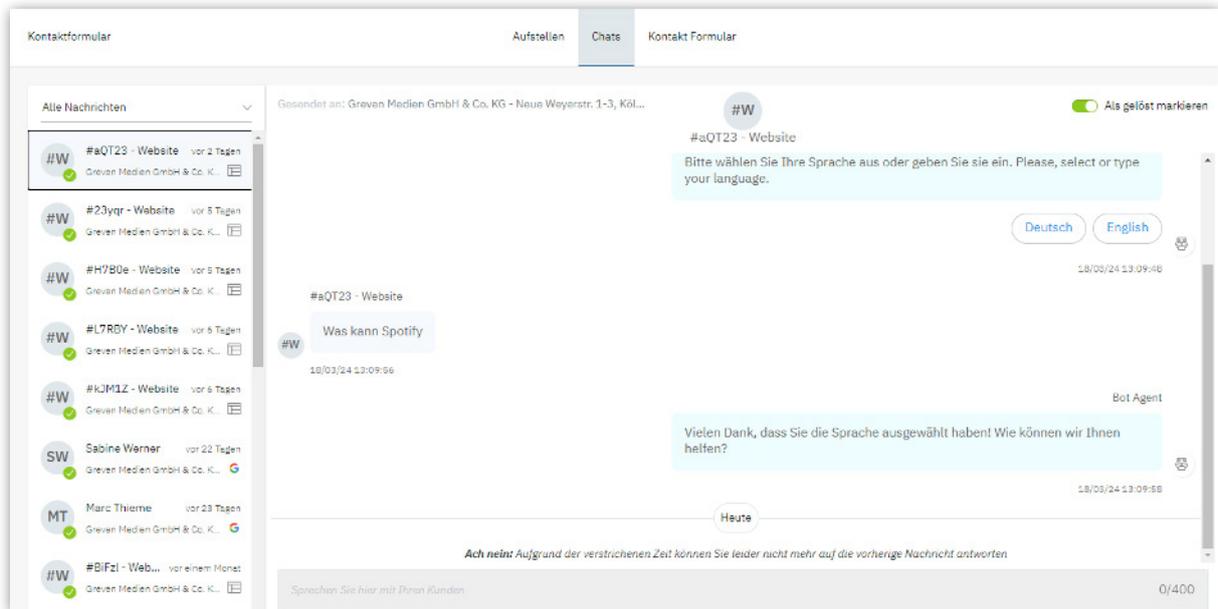
Unter Wissensbasis können Sie nun Ihre Wissensdatenbank in Text-Format (.txt) Form hochladen.



Eine Vorlage dafür finden Sie unter www.greven.de/local-listing-pro.

6.3. CHATS VERWALTEN

Im Chatbereich können Sie aktuelle sowie vergangene Chatverläufe sehen und als gelöst markieren.



Wir hoffen, wir konnten Ihnen mit diesem Handbuch ein wenig helfen, unsere Local Listing Plattform selbständig zu pflegen.

Haben Sie dennoch Fragen, dann stehen Ihnen unsere Local Listing Experten jederzeit zur Verfügung.

Greven Medien GmbH & Co. KG
Neue Weyerstraße 1-3 • 50676 Köln

Unsere Experten beraten Sie gerne.

TEL. (02 21) 96 88 77 31

LOCAL@GREVEN.DE
