

Videomarketing gehört nach Ansicht des Medien-Spezialisten Greven Medien in den nächsten Jahren zu den entscheidenden Trends im Online-Marketing. Dabei stehen drei Varianten im Vordergrund:

Live-Videos, die von Unternehmen für Interviews, Produktdemos oder Einblicke hinter die Kulisse ihrer Marke genutzt werden; 1:1 Videos bzw. personalisierte Videos, die Unternehmer oder Vermarkter zur individuellen Ansprache von Kunden und Interessenten verwenden; kaufbarer Video Content, der die Customer Journey

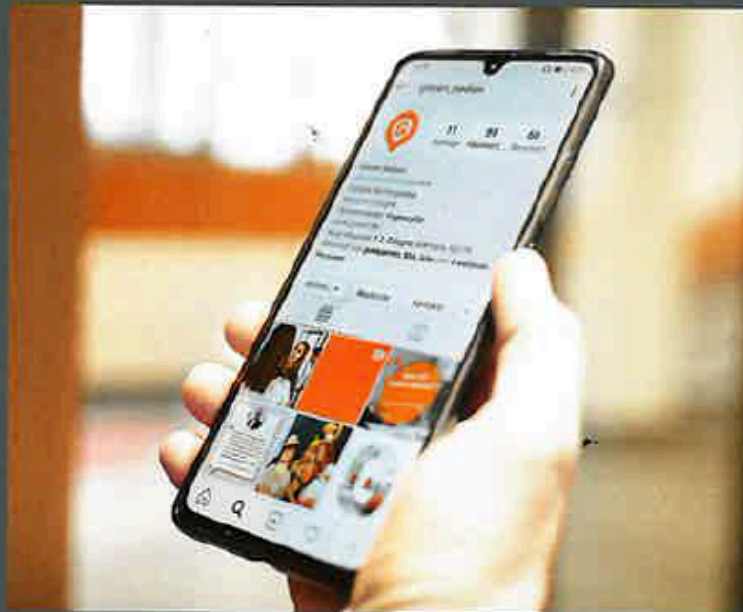


Foto: Greven Medien GmbH & Co. KG

verkürzt und es den Usern ermöglicht Produkte ganz einfach zu bestellen. Gerade für regionale kleine und mittelständische Unternehmen stehen die Chancen gut, mit kurzen, prägnanten und lokal relevanten Videos in den Suchergebnissen vorne mit dabei zu sein und sich gegenüber den Wettbewerbern zu positionieren. Denn ein User, der sich ein Video anschaut, verweilt länger auf einer Website, was schließlich auch zu einem besseren Ranking der Unternehmenswebsite beiträgt.

[www.greven.de](http://www.greven.de)