

ISSN 0931-4331
FEBRUAR/MÄRZ 2021 | 37. JAHRGANG

COMPUTERN

Fachmagazin für Bauhaupt- und Baunebenberufe

IM HANDWERK

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NERVEN

Wenn Häuser in die Jahre kommen, halten wir sie fit. Wir wissen, was wir tun.

IN DIESER AUSGABE:

- IT-Trends 2021**
CES Las Vegas
- Wirtschaft:**
Kein „Quoten-Diktat“ beim Bauen!
- Nutzfahrzeuge:**
Testfahrt Opel Vivaro 4x4
- Tests:**
Samsung Galaxy Note20+
Vier Kaufmännische Lösungen

www.handwerke.de

Belegexemplare
S. 3

HAUSMITTEILUNG

„LOKAL DIGITAL UNSCHLAGBAR“

Es liest sich flott und ist informativ

Konkrete und direkt umsetzbare Methoden mit praktischem Nutzwert stehen im Vordergrund. Ohne künstliche Aufregtheit und ohne Spezialwissen in Technik oder Marketing vorauszusetzen, zeigt der Autor Patrick Hüsemohr anhand zahlreicher Beispiele leicht handhabbare Werkzeuge und Checklisten für Unternehmer, die lokal digital etwas erreichen wollen.

In leicht verständlichen Kapiteln werden Themen erklärt wie z.B. „Wie erstelle ich eine gute Website?“ oder „Wie schaffe ich es auf die erste Seite bei Google!“, ebenso wie „Wie bekomme ich gute Bewertungen im Internet!“, „Was kann ich gegen eine schlechte Bewertung tun?“ und „Wie kann ich meinen Umsatz mit Online-Marketing steigern!“. Zu vielen Erläuterungen gibt es passende Fallbeispiele aus existierenden Unternehmen, zahlreiche Expertentips in oranger Signalfarbe verdeutlichen die Quintessenz. Am Ende jedes Kapitels verweisen QR-Codes auf weiterführende Links und Quellen.

Digitales Verständnis aktueller Veränderungen

Durch viele Beispiele mit 40 Grafiken entsteht auf 256 Seiten beim Leser ein digitales Verständnis für das, was die Unternehmenslandschaft vor Ort jetzt und in nächster Zukunft verändern könnte. Im zwölften und letzten Kapitel gibt der Autor auf Grundlage seiner über Jahrzehnte gesammelten Erfahrungen konkrete Handlungshinweise. Ein dringender Appell ist, auch mal völlig anders zu denken und wirklich den Kunden ins Zentrum der eigenen Anstrengungen zu stellen. Ein weiterer Hinweis gilt Strategien: zu akzeptieren und zu nutzen, daß bisher individuelle Serviceleistungen mit einer guten Marge zu absolut austauschbaren Produkten und Dienstleistungen werden, bei denen wie bei Benzin oder Strom aus der Steckdose fast nur noch der Preis entscheidet.

Kommunikation auf Augenhöhe

Insgesamt bietet das Buch einen Überblick über die Chancen digitalen lokalen Marketings und vermittelt die Grundlage zur besseren Kommunikation auf Augenhöhe zwischen Agencys und Marketingexperten und deren Kunden vor Ort. Aber auch Digitalprofis werden sicher den einen oder anderen nachdenkenswerten Tip dazu finden, was wirklich wichtig ist beim digitalen lokalen Marketing.

Erschienen im Greven Verlag, Köln / ISBN 978-3-7743-0931-9
Preis 20,00 €

INHALT

WISSEN

- WebBox in der DigitalBox 4
- Akkurat messen, einfach ablesen, kabellos übertragen 4

WIRTSCHAFT

- Kein „Quoten-Diktat“ beim Bauen! 5
- Prämienanpassung in der privaten Krankenversicherung 6
- Kundenbindung: Geht doch! 7

SPECIAL

- IT-Trends 2021 10

MESSEN

- CES Las Vegas 2021: Virtuelle Technikmesse 14

HARDWARE

- Test Samsung Galaxy Note20+ Smarterer Notizzettel 16

SOFTWARE

- Vergleichstest kaufmännische Lösungen: Des Handwerkers Bürogehilfe 18
- XRechnung: eRechnungen für Behörden und öffentliche Auftraggeber 24
- Digitale Rechnungsübermittlung ZUGFeRD 2.x/XRechnung 25
- Neue Büro-App: Weniger Büro, mehr Handwerk 26
- Dachdeckerbetrieb Klemens Ott: Ganz oben dabei sein 27
- Fußbodenbau Mikeska: Digitalisierung in vollen Zügen 29

NUTZFAHRZEUGE

- Gerüstspezialist Hadley: Wachstum und Sicherheit mit Mercedes-Benz Actros 21
- Testfahrt Opel Vivaro 4x4: Für Baustellen mit schwierigen Untergründen 22
- Sauber kalkuliert: Abo für e-Transporter mit Nutzfahrzeuggulassung 23

Impressum 8

TITELBILD

Handwerk schraubt am Image
Ab Januar startet das Handwerk mit seiner neuen Imagekampagne und will damit unter anderem für die Ausbildungs- und Karriere-möglichkeiten in über 130 Ausbildungsberufen werben.
www.handwerk.de

„LOKAL DIGITAL UNSCHLAGBAR“

Es liest sich flott und ist informativ

Konkrete und direkt umsetzbare Methoden mit praktischem Nutzwert stehen im Vordergrund. Ohne künstliche Aufgeregt-heit und ohne Spezialwissen in Technik oder Marketing voraus-zusetzen, zeigt der Autor Patrick Hünemohr anhand zahlreicher Beispiele leicht handhabbare Werkzeuge und Checklisten für Unternehmer, die lokal digital etwas erreichen wollen.

In leicht verständlichen Kapiteln werden Themen erklärt wie z.B. „Wie erstelle ich eine gute Website?“ oder „Wie schaffe ich es auf die erste Seite bei Google?“, ebenso wie „Wie bekomme ich gute Bewertungen im Internet?“, „Was kann ich gegen eine schlechte Bewertung tun?“ und „Wie kann ich meinen Umsatz mit Online-Marketing steigern?“. Zu vielen Erläuterungen gibt es passende Fallbeispiele aus existierenden Unternehmen, zahlreiche Expertentips in oranger Signalfarbe verdeutlichen die Quintessenz. Am Ende jedes Kapitels verweisen QR-Codes auf weiterführende Links und Quellen.

Digitales Verständnis aktueller Veränderungen

Durch viele Beispiele mit 40 Grafiken entsteht auf 256 Seiten beim Leser ein digitales Verständnis für das, was die Unterneh-menslandschaft vor Ort jetzt und in nächster Zukunft verändern könnte. Im zwölften und letzten Kapitel gibt der Autor auf Grundlage seiner über Jahrzehnte gesammelten Erfahrungen konkrete Handlungshinweise. Ein dringender Appell ist, auch mal völlig anders zu denken und wirklich den Kunden ins Zentrum der eigenen Anstrengungen zu stellen. Ein weiterer Hinweis gilt Strategien: zu akzeptieren und zu nutzen, daß bisher individuelle Serviceleistungen mit einer guten Marge zu absolut austauschbaren Produkten und Dienstleistungen werden, bei denen wie bei Benzin oder Strom aus der Steckdose fast nur noch der Preis entscheidet.

Kommunikation auf Augenhöhe

Insgesamt bietet das Buch einen Überblick über die Chancen digitalen lokalen Marketings und vermittelt die Grundlage zur besseren Kommunikation auf Augenhöhe zwischen Agenturen und Marketingexperten und deren Kunden vor Ort. Aber auch Digitalprofis werden sicher den einen oder anderen nachden-kenswerten Tip dazu finden, was wirklich wichtig ist beim digitalen lokalen Marketing.

Erschienen im Greven Verlag, Köln / ISBN 978-3-7743-0931-9
Preis 20,00 €