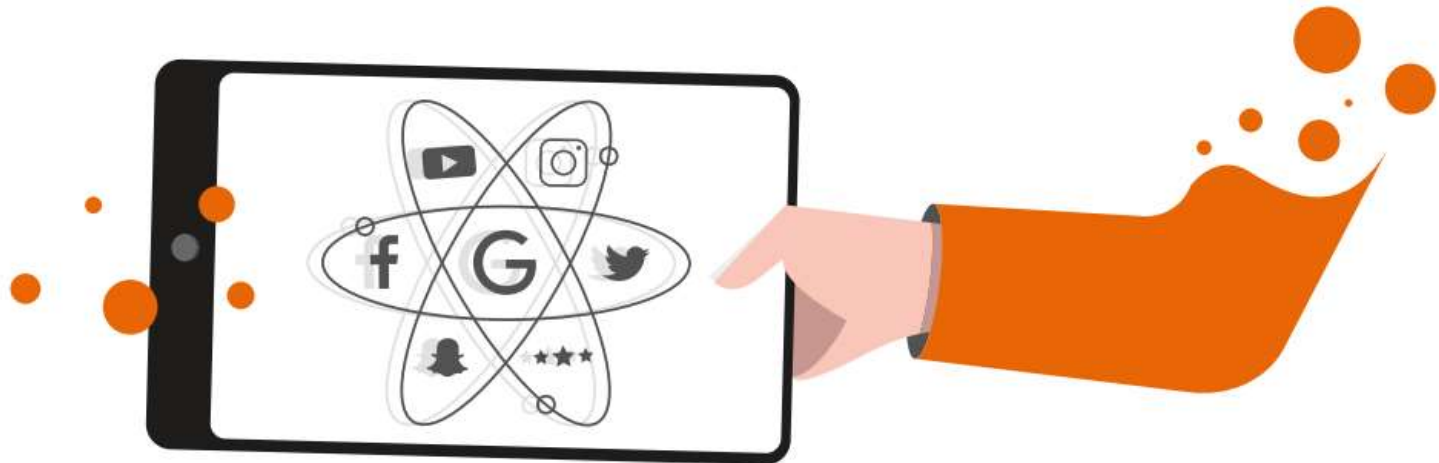


**Google Suche, AdWords, Homepage, Bewertungen,
Social Media & Verzeichnisse - viele digitale Wege
für neue Mandate!**

Welcher Kanal funktioniert wie gut, und was kostet es?



Wer wir sind, und wer zu Ihnen spricht



- Mediengruppe mit 189 Jahren Kölner Tradition
- Was uns antreibt: „Wir liefern einfach relevante Reichweite für KMUs in Mobile, Online & Print.“
- 25.000 zufriedene Kundenbeziehungen
- Seit 2013 einer von 18 Google KMU Partnern
- Patrick Hünemohr seit 2001 CEO bei Greven Medien



Meine *Kanzlei* Agenda für Sie



1. Woher Kanzlei-Webseiten ihren Traffic beziehen
Wir haben es auf 300 Seiten nachgemessen ...
2. Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite
Zwischen Fanpages und MyBusiness Profilen
3. Gekaufter Verkehr für Ihre Website
Google AdWords unter die Lupe genommen
4. Mandanten aus Social Media Kanälen
Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?
5. Was Directorys leisten
Was gelbeseiten.de und Co. leisten...
6. Conclusio
Das sind die Fakten und meine Empfehlung

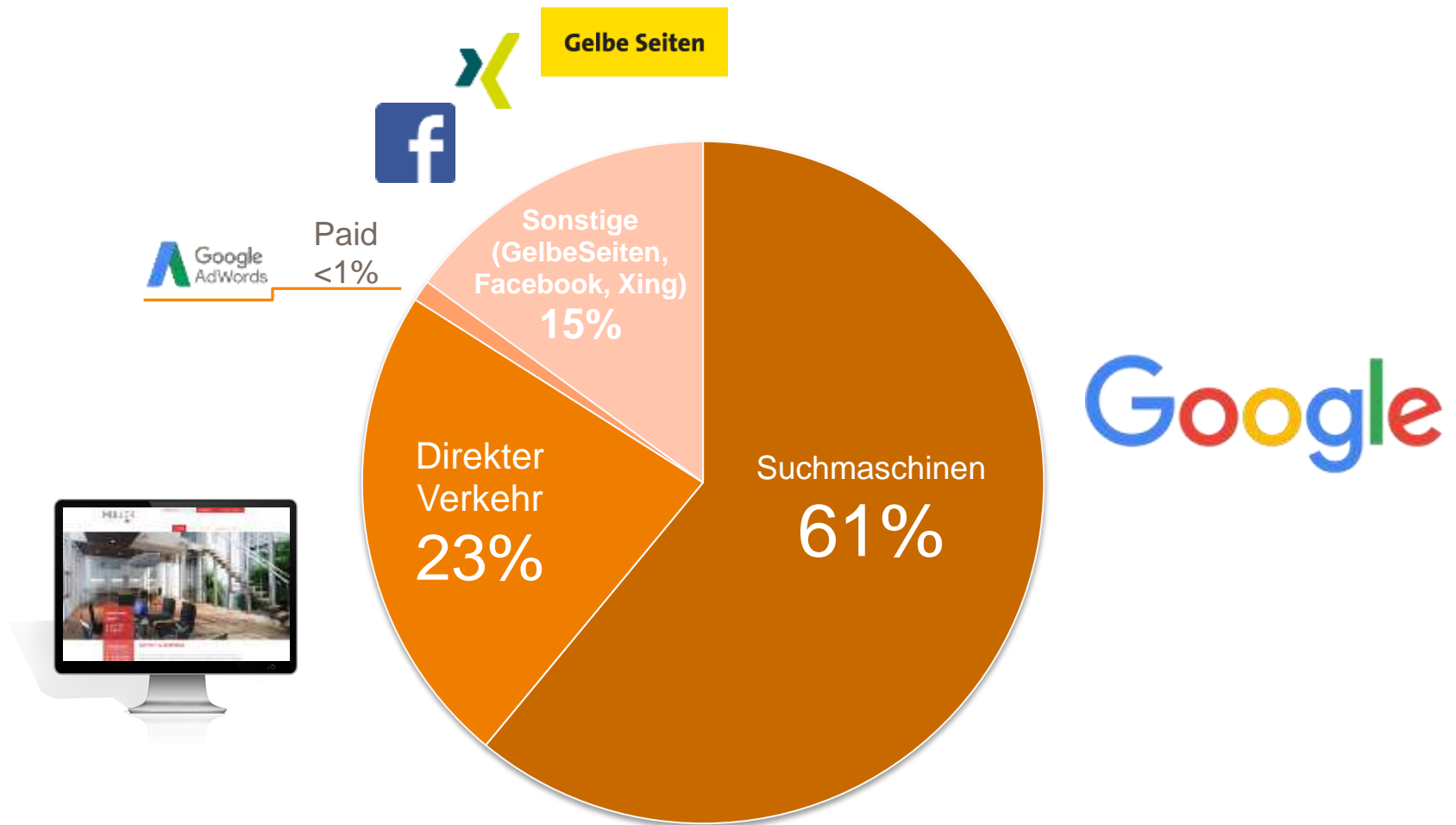
Meine *Kanzlei* Agenda für Sie



1. Woher Kanzlei-Webseiten ihren Traffic beziehen
Wir haben es auf 300 Seiten nachgemessen ...
2. Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite
Zwischen Fanpages und MyBusiness Profilen
3. Gekaufter Verkehr für Ihre Website
Google AdWords unter die Lupe genommen
4. Mandanten aus Social Media Kanälen
Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?
5. Was Directorys leisten
Was gelbeseiten.de und Co. leisten...
6. Conclusio
Das sind die Fakten und meine Empfehlung

#1 Woher Kanzlei-Webseiten ihren Traffic beziehen

>> *Check mit 300 Kanzlei-Webseiten aus Köln*



#1 Woher Kanzlei-Webseiten ihren Traffic beziehen >> *Im Vergleich zur restlichen Webwelt ...*



Durchschnittliche
Besuchszeit:
1:35 Min.



Seitenaufrufe pro
Besucher:
2,5



Rücksprung ohne
Aktion (Bounce):
71%!!!



Besucher pro
Monat
(77 neu / 23 alt)
350!!!



#1 Woher der Traffic auf Kanzlei-Webseiten kommt >> 2 Schwergewichte im Vergleich ...



[Probieren Sie es mal mit Ihrer Kanzlei Webseite aus ...](#)



Meine *Kanzlei* Agenda für Sie



1. Woher Kanzlei-Webseiten ihren Traffic beziehen
Wir haben es auf 300 Seiten nachgemessen ...
2. Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite
Zwischen Fanpages und MyBusiness Profilen
3. Gekaufter Verkehr für Ihre Website
Google AdWords unter die Lupe genommen
4. Mandanten aus Social Media Kanälen
Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?
5. Was Directorys leisten
Was gelbeseiten.de und Co. leisten...
6. Conclusio
Das sind die Fakten und meine Empfehlung

#2 Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite >> Zwischen Fanpages und MyBusiness Profilen



Persönliche Empfehlung: *NIE* darüber nachdenken,
die Website zugunsten von Profil-Pages abzuschalten!!!

Dazu schreibt der Münchner Merkur: „Das Verschwinden der Münchner Facebook-Seite bleibt rätselhaft. Die rund 400.000 Fans der Stadt bleiben spurlos verschwunden, und auch die neuen Anhänger werden immer weniger. Hintergrund sind offenbar Pläne von Facebook, die Städtenamen künftig selbst zu benutzen oder zu vertreiben.“

Quelle: <https://www.merkur.de/lokales/muenchen/stadt-muenchen/facebook-org26917/bleiben-muenchens-facebook-freunde-mm-1607970.html>

#2 Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite >> *Das kostet´s und das bringt´s ...*

350 Website Besucher
pro Monat

77% der Besucher sind
potentielle neue
Mandanten = **269**

Konvertierung der
Besucher zu: Anruf,
eMail oder
Formular: **2,5%***

**7 potentielle
neue Mandate**

Kosten pro Kontakt:

13,28 €**



* [Adobe Digital Index](#)

** Greven FullService HP 93,- € p.M.

#2 Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite

>> Das sind meine 5 Tipps für Ihre Webseite

1. Achten Sie auf Ihre Click-Through-Rate

Klickverhältnis Kanzleiwebsite in den Google Suchergebnissen zu allen Einblendungen!
Höhere CTR = bessere Rankings = mehr Traffic!



2. Die Absprungrate

Wie viele Nutzer Ihre Website wieder verlassen, ohne eine Aktion ausgeübt zu haben
(Short Clicks = Hölle)



3. Seitenimpressionen + Verweildauer

Nutzer die gute Informationen finden bleiben länger und rufen auch mehr Seiten auf. Für Google ist das Trust von „echten Nutzern“



4. Mobile optimiert

Noch immer sind 23% der 17.000 von uns untersuchten Kanzlei Websites nicht responsiv



5. Local SEO

>> [So klappt´s mit der lokalen Optimierung](#)

#2 Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite

>> *So bekommen Sie Nutzersignale in den Griff ...*

Absprungrate

- + Ladezeit verbessern
- + Interne Links anbieten
- + Content der Zielseite an die Suche anpassen
- + Werbung sowie Linkwüsten runter
- + Navigation checken

Verweildauer

- + Faustformel: guter Inhalt bindet Nutzer
- + News / Kanzleiblog
- + Keine Prosa – think mobile!
- + „Das könnte Sie auch interessieren“ (Amazon)
- + Fotogalerie
- + Videointerview
- + Tools anbieten z.B. Unterhaltsrechner
- + Suchfunktion

Klickrate / CTR

- + Trefferliste mit sog. Rich Snippets aufpeppen:

Was kann man gegen eine Abmahnung vom Chef tun?
www.rechts.de/Abmahnung_vom_Arbeitgeber_Was_kann_man_gegen...
★★★★ Bewertung: 4,3 – 4 Abmahnungsergebnisse
14.04.2014 - Dabei gibt es berechtigte und unberechtigte Abmahnungen. Was man als Arbeitgeber tun, wenn man eine Abmahnung erhalten hat?

- + Bewertungen

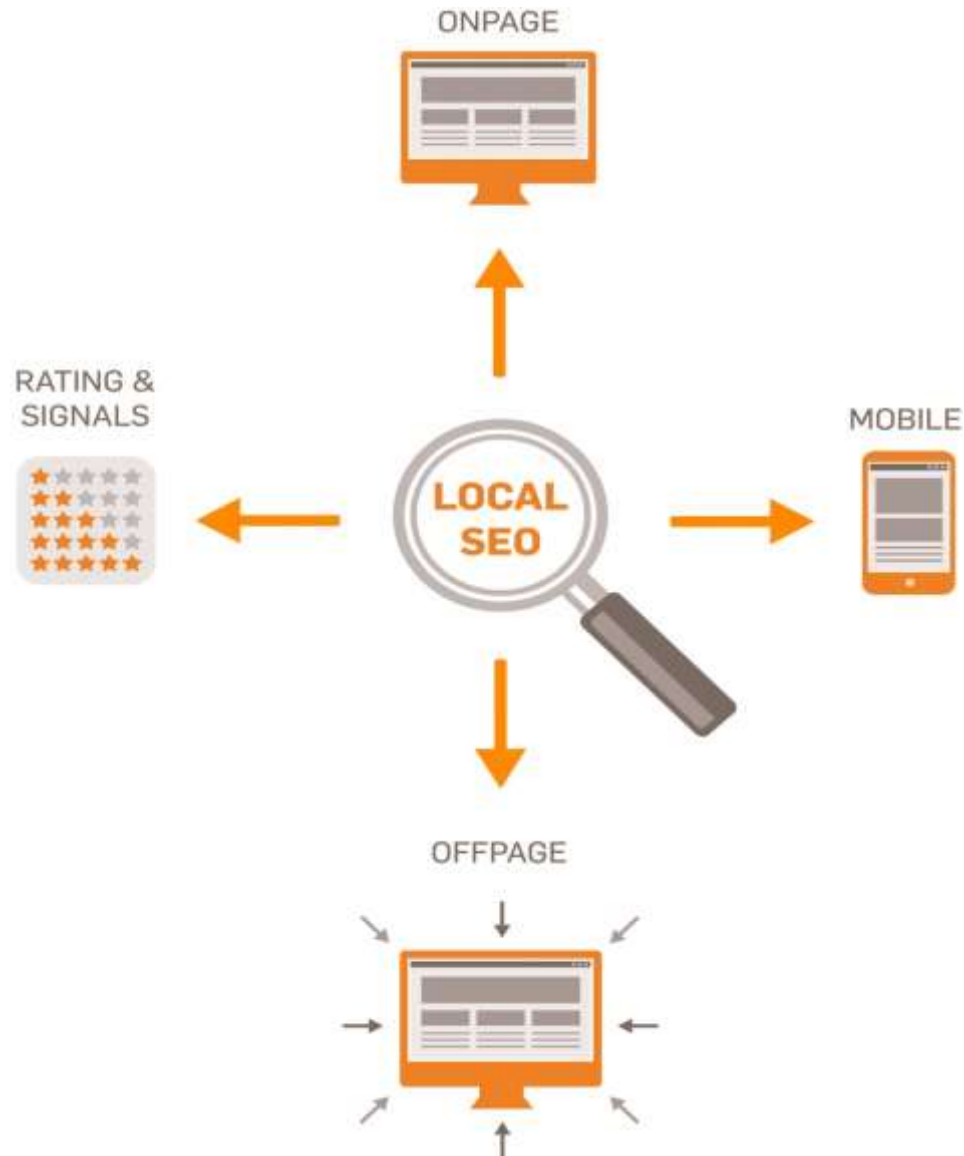
Abmahnung - Filesharing - Urheberrechtsverletzung -
https://www.youtube.com/watch?v=kuj_AWPchyyk
16.08.2010 - hochgeladen von Kanzlei W&S
Haben Sie eine Abmahnung oder gar Klage wegen Filesharing?
(Musiktausch - Rechtsanwalt ...)

- + Video
- + Aufbau
 - > Titel
 - > URL Struktur
 - > Description
- + Tipp hier ...

Google: 30% aller Suchanfragen sind lokale Suchanfragen
www.haemmerle.de/lokale-suchen/google-30-prozent-aller-suchanfragen-...
17.11.2012 - haemmerle.de - Diese Zahl (30%) aller Suchen bei Google haben einen lokalen Bezug ist ein Vergleich zu unserer ersten Messung aus dem

#2 Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite

>> Die Grundoptimierung für „local“ muss passen



Meine *Kanzlei* Agenda für Sie



1. Woher Kanzlei-Webseiten ihren Traffic beziehen
Wir haben es auf 300 Seiten nachgemessen ...
2. Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite
Zwischen Fanpages und MyBusiness Profilen
3. Gekaufter Verkehr für Ihre Website
Google AdWords unter die Lupe genommen
4. Mandanten aus Social Media Kanälen
Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?
5. Was Directorys leisten
Was gelbeseiten.de und Co. leisten...
6. Conclusio
Das sind die Fakten und meine Empfehlung

#3 Gekaufter Verkehr für Ihre Website >> Google AdWords unter die Lupe genommen ...

22.02.2016

The image displays two side-by-side screenshots of Google search results for the query "steuerberater bonn" as of February 22, 2016. A large orange starburst graphic with the date "22.02.2016" is centered over the top of both screenshots, with lines pointing to the search results. The left screenshot shows organic search results, including "Steuerberater in Bonn - SteuerberaterScout.de", "Steuerberater finden - Von Mandanten empfohlen", "K & W Steuerberater - kaiser-willems.de", "Steuerberater in Bonn - Gelbe Seiten", "Steuerberatung Bonn - Willkommen", "Jörg Nückel | Kanzlei für Wirtschafts- und Steuerberatung", and "Steuerberaterin Ulrike Stumpf". The right screenshot shows paid search results, including "Steuerberatung in Bonn - dbbdata.de", "Steuerberater ab 13€/mtl - felix1.de", "Siebert Begert Bolin - Steuerberater + Wirtschaftsprüfer", and "Steuerberatung in Bonn - loose-partner.de". A map of Bonn is visible in the center of the right screenshot, showing the locations of several tax consultants. The map includes markers for Jörg Nückel, Ulrike Stumpf Steuerberaterin, Werner Kleine, and Poppelsdorfer Allee 34. Below the map, there are search results for Jörg Nückel, Ulrike Stumpf Steuerberaterin, Werner Kleine, and Schneider Clemens GbR.

#3 Gekaufter Verkehr für Ihre Website >> Google AdWords unter die Lupe genommen

Und so sieht es jetzt - ein Jahr später aus

Google steuerberater bonn

Alle Maps News Bilder Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 507.000 Ergebnisse (0,41 Sekunden)

Steuerberatung in Bonn - dbbdata.de
[Anzeige](#) [www.dbbdata.de/Bonn](#) ▾
Ihre Unternehmens & Steuerberatung. Wir betreuen Sie bedarfsgerecht!

Steuerberater ab 13€/mtl - felix1.de
[Anzeige](#) [steuerberater-koeln.felix1.de/](#) ▾
In Köln. Persönlich. Einfach. Privat & Firmen. Jetzt informieren.
Services: Steuerberatungspakete, Gründungspakete, Wechselservice

Siebert Begert Bolin - Steuerberater + Wirtschaftsprüfer
[Anzeige](#) [www.sbb-partner.de/](#) ▾
Jetzt anfragen & beraten werden!

Steuerberatung in Bonn - loose-partner.de
[Anzeige](#) [www.loose-partner.de/](#) ▾
Ob Unternehmens- o. Steuerberatung: Wir sind Ihr verlässlicher Partner!
Kontakt - Steuerberatung - Rechtsberatung - Vermögensberatung

Jörg Nückel
Keine Bewertungen - Steuerberater
Gotenstraße 1 - 0228 9359920 [Webseite](#) [Route](#)

Ulrike Stumpf Steuerberaterin
Keine Bewertungen - Steuerberatung
Kessenicher Str. 219 - 0228 917640
Geöffnet bis 12:30 [Webseite](#) [Route](#)

Werner Kleine
Keine Bewertungen - Steuerberater
Poppelsdorfer Allee 34 - 0228 9139970 [Webseite](#) [Route](#)

[Mehr Orte](#)

Google steuerberater bonn

Alle Maps News Bilder Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 515.000 Ergebnisse (0,50 Sekunden)

Steuerberater Bonn - Speziell für Unternehmen
[Anzeige](#) [www.steuerberatung-in-bonn.net/](#) ▾ 0228 534098
Ihr Ansprechpartner für steuerliche Belange. Jetzt einen Termin vereinbaren!
Schnelle Rückmeldung - Für privat & betrieblich - Langjährige Erfahrung

Steuerberater in Bonn ? - Von Mandanten empfohlen
[Anzeige](#) [www.steuerberscout.de/](#) ▾
Hier Vergleichsangebote einholen!
schnell und zuverlässig - mehr als 40.000 Anfragen - 10 Jahre Erfahrung

Steuerberater ab 39€/mtl - Mit felix1.de geht's einfach.
[Anzeige](#) [www.felix1.de/Steuerberater/Bonn](#) ▾
In Bonn. Kompetent. Transparent. Für Unternehmer. Jetzt informieren.
Für alle Branchen - Einfache Zusammenarbeit - Transparente Preise - Zertifiziert - Bundesweit
Dienstleistungen: Steuerberatung, Finanzbuchhaltung, Jahresabschluss, Steuererklärungen, Gründun...
GmbH-Gründungspaket - Steuerberatung für Firmen - Steuerberaterwechsel - UG-Gründungspaket

Steuerberater in Bonn - VRT - Jetzt Rückruf anfordern - vrtonline.de
[Anzeige](#) [www.vrtonline.de/steuerberatung/bonn](#) ▾ 0228 267920
Kompetente Beratung & lokale Ansprechpartner. Nutzen Sie unseren Rückrufservice!
Gesellschaftsgründung - Transaktionsprozesse - Unternehmensnachfolge - Gesellschaftervertrag
Dienstleistungen: Rechtsberatung, Steuerrecht, Erbrecht
📍 Graurheindorfer Str. 149a, Bonn - Heute geöffnet - 08:00-17:00 Uhr - [Webseite](#) [Route](#)

Dipl.-Kfm. Michael Seebach, Steuerberater
Keine Rezensionen - Steuerberater
Am Josephinum 4 - 0228 982950
Geöffnet bis 17:00 [Webseite](#) [Route](#)

KBHT Kilian & Partner Steuerberater | Bonn
Keine Rezensionen - Steuerberater
Georgstraße 42 - 0228 9239380 [Webseite](#) [Route](#)

Achim H. Kumpel
4,5 ★★★★★ (8) - Steuerberater
Bonngasse 29 - 0228 963080
Geöffnet bis 17:00 [Webseite](#) [Route](#)

#3 Gekaufter Verkehr für Ihre Website >> *Das kostet´s und das bringt´s ...*

225 Klicks durchschnittlich
pro Monat

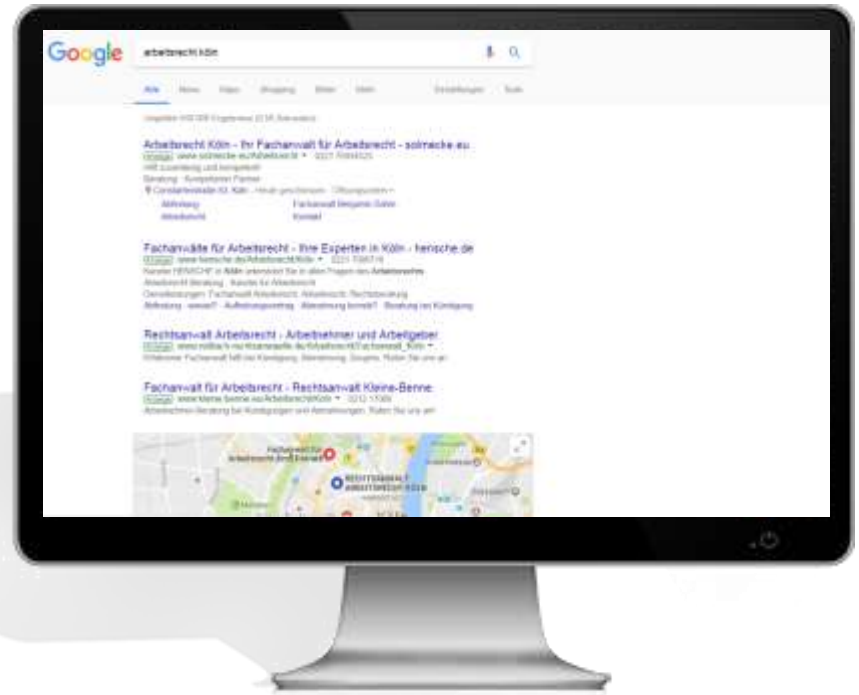
durchschnittliches
Budget bei Anwälten:
364,- € p.M. (1,61 €)

Konvertierung der
Besucher zu: Anruf,
eMail oder
Formular: **2,5%***

**5.6 potentielle
neue Mandate**

Kosten pro Kontakt:

65,- €



Sinnvoll bei:
>> Fehlender Sichtbarkeit zu
bestimmten Fachrichtungen oder
Themen die Ihnen wichtig sind!

#3 Gekaufter Verkehr für Ihre Website

>> Meine Tipps und Tricks zu AdWords

1. Setzen Sie Anzeigenerweiterungen ein

a. Standorterweiterung

Hier können Sie Ihren Kanzleistandort hinterlegen und „auffallen“

Familienrecht Köln - Anwältin Elisabeth Brinkmeyer

[Anzeige](#) www.ra-familienrecht.koeln/Familienrecht/Kanzlei

Scheidung, Unterhalt, Eheverträge uvm. Jetzt ausführlich beraten lassen!

Dienstleistungen: Rechtlicher Beistand, Ausführliche Beratung, Außergerichtl. Vertretung, Gerichtliche ...

Typen: Scheidung, Unterhalt, Eheverträge, Scheidungsfolgenvereinb., Vermögensauseinanderset., Z...

📍 Aachener Straße 197-199, Köln

b. Einbindung von Bewertungen

Ist in Ihrer Branche nicht sehr beliebt, hat für Nutzer aber hohen Einfluss

Martin Bleckmann - Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

[Anzeige](#) www.steuerberater-cologne.de/

Wir freuen uns auf Sie!

Kategorien: Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Airliner...

📍 Mathias-Brüggen-Str. 160, Köln - 4,5 ★★★★★ 12 Rezensionen

c. Sitelinks Einbinden

Sitelinks verzweigen direkt auf die passende Seite Ihrer Homepage

Familienrecht in Köln - Ihre Lösung: Sozietät Bietmann - bietmann.eu

[Anzeige](#) www.bietmann.eu/Familienrecht/in-Köln

Persönliche Beratung bei **Familienrecht**. Unsere Leistung wird Sie überzeugen.

Anwalt für Familienrecht - Wir stehen an Ihrer Seite - Ihre kompetenten Anwälte

Dienstleistungen: Scheidungsverfahren, Volljährigenunterhalt, Eheverträge, Umgangsrecht

Weitere Standorte - Unser Team - Kontaktformular - Büro Köln - Sozietät Bietmann

#3 Gekaufter Verkehr für Ihre Website

>> Meine Tipps und Tricks zu AdWords

d. Erweiterungen mit Zusatzinformationen

2 bis 4 Zusatzinformationen die Sie jetzt „on-top“ hinterlegen können

Anwalt für Familienrecht - Schnelle & kompetente Hilfe

Anzeige www.graf-bonn-rechtsanwaelte.de/Anwalt/Familienrecht ▾ 0221 66993818

Jetzt Anwalt für **Familienrecht** kontaktieren & familienrechtliche Probleme lösen»

Erfahrene Anwaltskanzlei · Schnelle Fallabwicklung · Unterhaltsrecht » · Scheidungswunsch?

Tätigkeitsbereiche: Trennungen, Vermögensaufteilung, Eheverträge...

2. Call-Only Kampagnen für Smartphones

Hier haben Sie die Möglichkeit im Bereich Mobile einem Nutzer den direkten Call zu Ihrer Kanzlei zu ermöglichen – hierzu haben wir extrem gute Erfahrungen machen können ...

Call: (555) 123-4567

Ad www.example.com

Description Line 1

Description Line 2

3. Verknüpfungen mit Ihrem MyBusiness Eintrag // Öffnungszeiten

Sie können auch Öffnungszeiten in den Anzeigen-erweiterungen hinterlegen oder Sie verknüpfen auf Ihr Google MyBusiness Profil – dann werden die Zeiten von dort gezogen

Strafrecht München - Kompetente und schnelle Hilfe
Anzeige www.strafverteidigerin-muenchen.net/ ▾
Sofortige Hilfe bei Strafverfahren! 24h Hotline, rufen Sie uns jetzt an
Anwalt Steuerstrafrecht · Wirtschaftsstrafrecht · Strafverteidiger München · Fachanwalt Strafrecht
Dienstleistungen: Strafverteidiger · Fachanwalt für Strafrecht, Anwalt für Strafrecht
Residenzstr. 18 · 089 255448091 - Jetzt geschlossen · Öffnungszeiten ▾

Fachanwalt für Strafrecht
Körperverletzung

Donnerstag	09:00–18:00 Uhr
Freitag	09:00–18:00 Uhr
Samstag	Geschlossen
Sonntag	Geschlossen
Montag	09:00–18:00 Uhr
Dienstag	09:00–18:00 Uhr
Mittwoch	09:00–18:00 Uhr



SCHWANTALERHÖHE
Fakultät der Max-Planck-Gesellschaft
EHELI
in für München
Klinikum rechts der Isar der TU München

#3 Gekaufter Verkehr für Ihre Website >> *Insights von Google für Anwälte ...*



Attorneys & Law Firms

Search query, ads and device trends in
Germany

Quarterly update for: Q1 2017

Created on: [May 09, 2017](#)

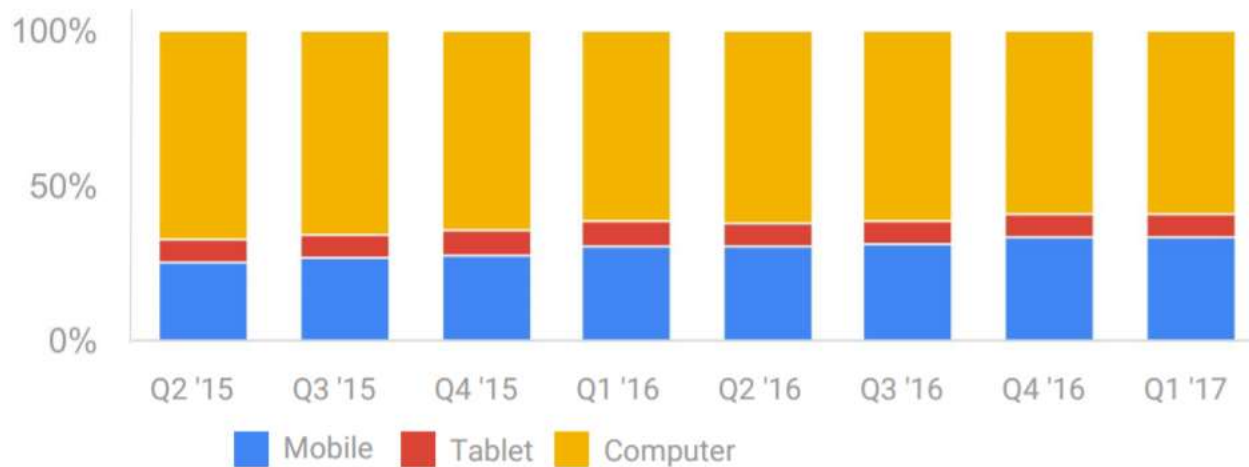


#3 Gekaufter Verkehr für Ihre Website

>> Insights von Google für Anwälte ...

Query Mix across devices

33.6% of all Attorneys & Law Firms related searches in Q1 2017 were on mobile devices



Google

Source: Google internal data for Attorneys & Law Firms | Germany. Time period: Q1 2017

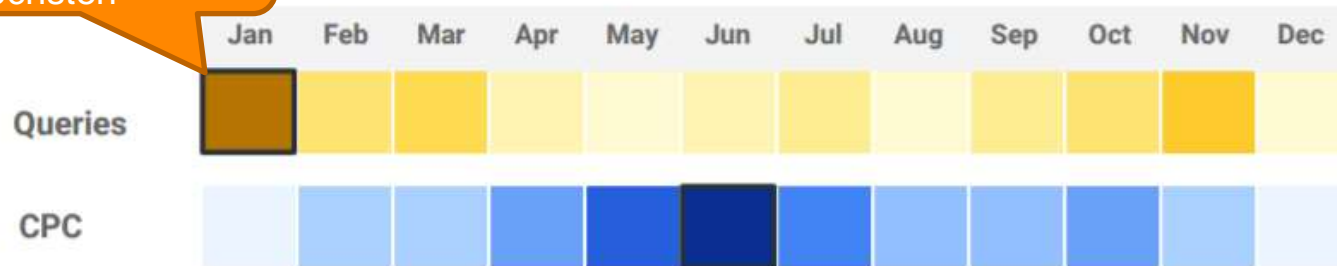


#3 Gekaufter Verkehr für Ihre Website >> Insights von Google für Anwälte ...

Monthly seasonal patterns in queries and CPC

In the last 3 years, CPCs were in the range of \$1.58-\$1.8 and peaked in Jun. Category searches have consistently peaked in Jan.

Im Januar ist das Suchvolumen am höchsten



Im Juni sind die Klickpreise am höchsten



Meine *Kanzlei* Agenda für Sie



1. Woher Kanzlei-Webseiten ihren Traffic beziehen
Wir haben es auf 300 Seiten nachgemessen ...
2. Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite
Zwischen Fanpages und MyBusiness Profilen
3. Gekaufter Verkehr für Ihre Website
Google AdWords unter die Lupe genommen
4. Mandanten aus Social Media Kanälen
Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?
5. Was Directorys leisten
Was gelbeseiten.de und Co. leisten...
6. Conclusio
Das sind die Fakten und meine Empfehlung

#4 Mandanten aus Social Media Kanälen
Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?

$$L_s \left(\sqrt{\frac{4K(1+K)}{P_{sr}}} P_s \right)$$
$$21 = (A + \eta)^2 + \kappa^2 \text{ and}$$

Mal wieder ...

18.366 Anwaltsseiten bundesweit durchgemessen ...

#4 Mandanten aus Social Media Kanälen *Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?*



1.873 Kanzleien

(10.2%) haben eine **Facebook**
Integration auf Ihrer Website ...

#4 Mandanten aus Social Media Kanälen *Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?*



881 Kanzleien
(**4.8%**) haben
eine **twitter** Integration

#4 Mandanten aus Social Media Kanälen *Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?*



367 Kanzleien

(2.1%) haben eine Google+
Integration auf Ihrer Website ...

#4 Mandanten aus Social Media Kanälen *Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?*

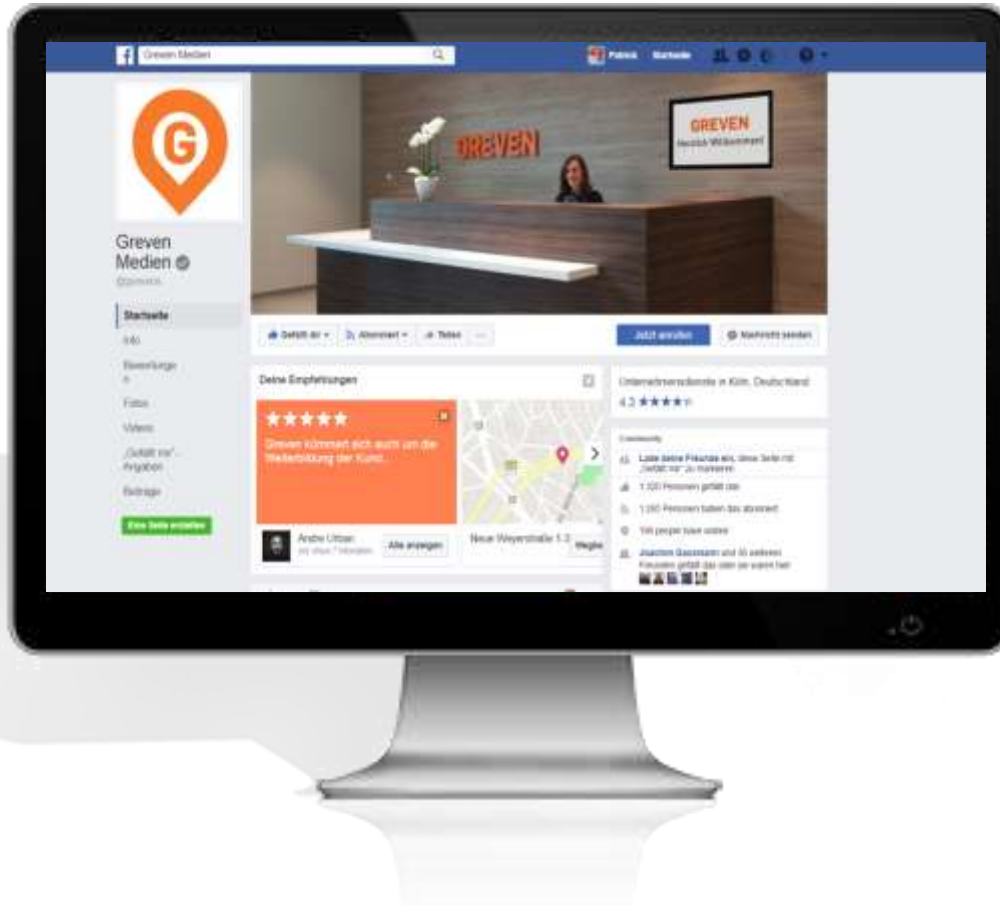
Oops!
You found a
Dead Link



330 Kanzleiwebsites
(1.8%) sind nicht erreichbar!

#4 Mandanten aus Social Media Kanälen

Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?



2 Wege um auf Facebook Reichweite zu erzielen ...

a. *Eigene Kanzlei- Fanpage*
anlegen – oder anlegen lassen und mit Content-marketing gezielt Themen und Fans aufbauen

+ kostenfrei

+ Image / Recruiting

- Aufwand und Pflege

- kaum messbare

Reichweite

oder ...

b. *Werbeanzeigen bei Facebook für die Kanzlei buchen*

#4 Mandanten aus Social Media Kanälen *Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?*



Link auf Ihre
Kanzlei-Website
> Klick / Call /
Formular ...

Link auf Ihre
Facebook
Fansite
> Fan's
einsammeln



#4 Mandanten aus Social Media Kanälen

Das kostet´s und das bringt´s ...

204 Klicks durchschnittlich
pro Monat

durchschnittliches
Budget bei Anwälten:
198,- € p.M.

Konvertierung der
Besucher zu: Anruf,
eMail oder
Formular: **2.5%***

**5.1 potentielle
neue Mandate**

Kosten pro Kontakt:
38,- €



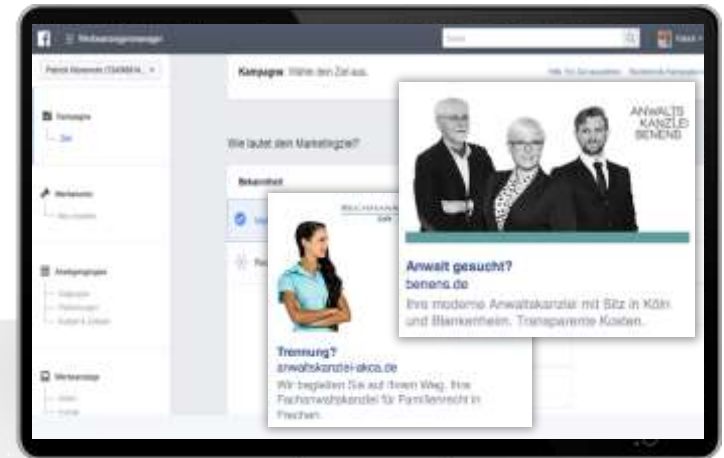
#4 Mandanten aus Social Media Kanälen

>> *Meine Tipps und Trick*

Upps ... Social Media (außer FB) erreicht bei der Reichweitenmessung für Kanzlei- Webseiten „kaum“ Werte!

Deshalb:

1. **Wenn** Sie sich für **Social Media** entscheiden, wählen Sie die Kanäle **mit Bedacht (Zeitaufwand)!** Facebook & YouTube funktionieren, brauchen aber Betreuung und Pflege (XING / LinkedIn klappen zur Rekrutierung)
2. **Facebook** bietet bei **Werbeanzeigen soziodemographische** Möglichkeiten: Lebenslagen, Alter, Geschlecht >> das passt **zu Ihren Problemlösungen**
3. **Facebook** bietet auch schicke Anzeigenparametrisierung für das **lokale Umfeld** // nicht nur thematisch (Sog. Local Awareness Ads)



Meine *Kanzlei* Agenda für Sie



1. Woher Kanzlei-Webseiten ihren Traffic beziehen
Wir haben es auf 300 Seiten nachgemessen ...
2. Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite
Zwischen Fanpages und MyBusiness Profilen
3. Gekaufter Verkehr für Ihre Website
Google AdWords unter die Lupe genommen
4. Mandanten aus Social Media Kanälen
Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?
5. Was Directorys leisten
Was gelbeseiten.de und Co. leisten...
6. Conclusio
Das sind die Fakten und meine Empfehlung

#5 Was Directorys leisten

>> Was gelbeseiten.de und Co. leisten



Täglich > 350
Suchen nach
Anwalt in Köln
und Umgebung
(Google: Faktor 4)

Verzeichnisse (digital)

a) Erreichen hohen eigenen Suchanteil PLUS hohen Suchanteil aus Google!!!



b) Erzielen bessere **Kontaktraten** aus dem Verzeichnis (eigen) vs. **Google & Co.** Calls / Formulare / Route)

c) Für **Google** mit der wichtigste **NAP Validator**

#5 Was Directorys leisten

>> *Hyperlokale Mandantengewinnung*



Geofences stecken virtuelle Bereiche um Ihre Kanzlei ab.



Potentielle Mandanten, die nicht wussten, dass die Lösung im die Ecke sitzt



Geofencing erreicht CTRs von >12% // 2x so gut wie Google

Geofencing auch für **Anwälte** zur Gewinnung **neuer Mandate** bestens geeignet ...

#5 Was Directorys leisten

>> *Das kostet´s und das bringt´s ...*

18,5 Klicks durchschnittlich
pro Monat

durchschnittliches
Budget bei Anwälten:
75,- € p.M.

Konvertierung der
Besucher zu: Anruf,
eMail oder
Formular: **15%***

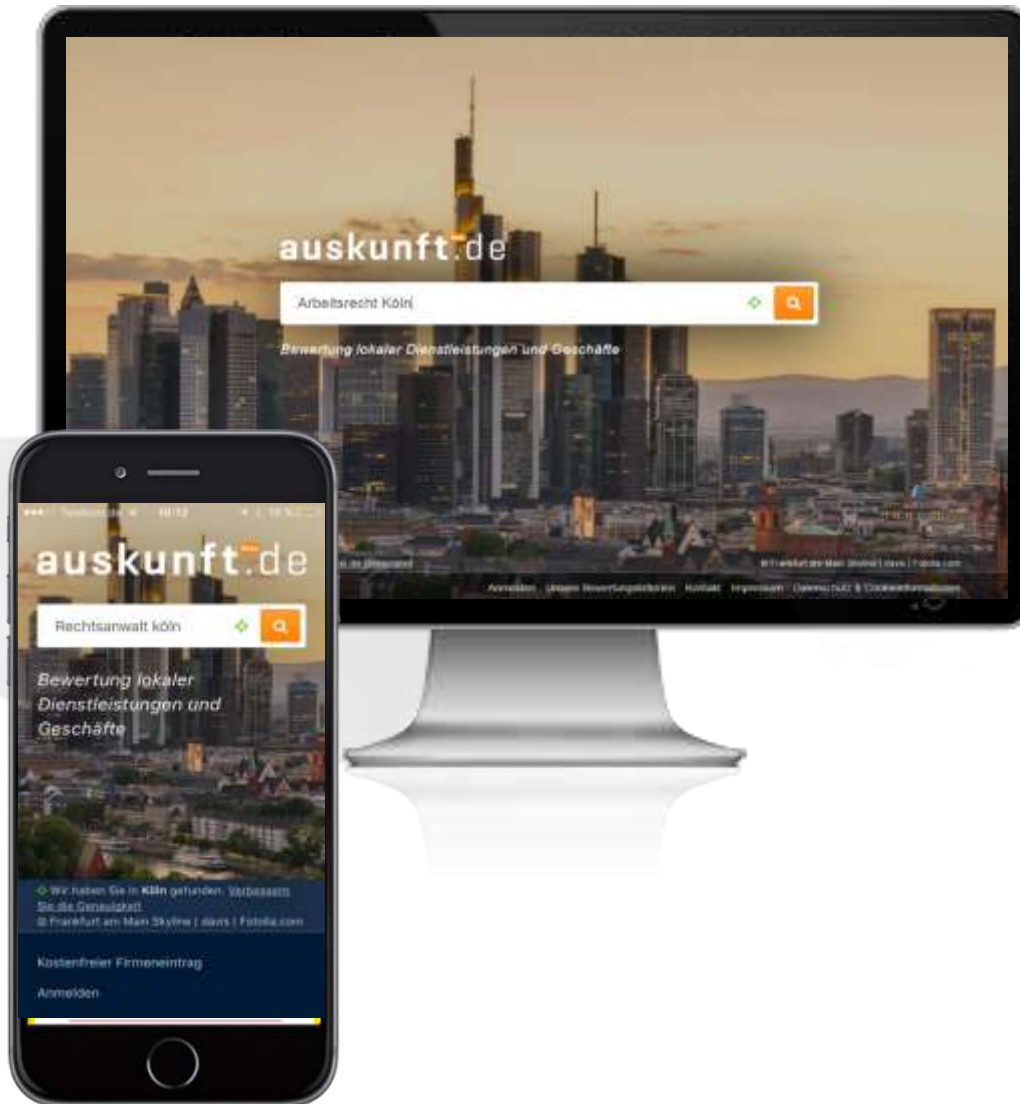
2.7 potentielle
neue Mandate

Kosten pro Kontakt:
27,78 €



#5 Was Directorys leisten

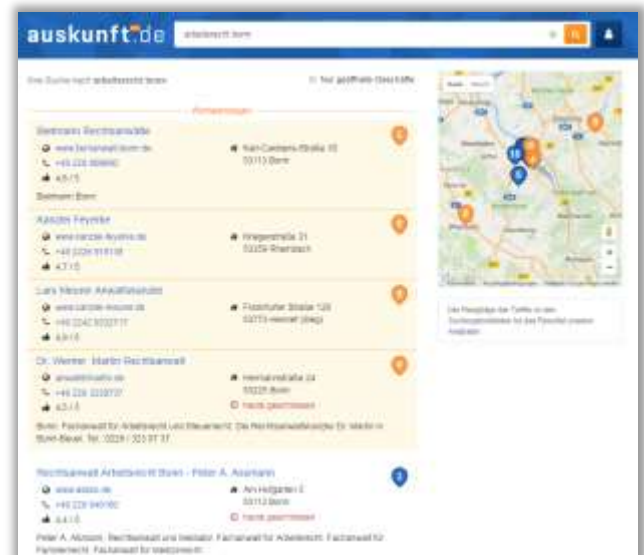
>> Was auskunft.de und Co. leisten



NEU: auskunft.de

Erzielt bereits kurz nach ihrem Start **pro Monat 10 bis 15 Aktionen** (Call/Formular/HP-Link) für **299,- € p.a.**

>> Kontakt für extrem günstige **2,49 €** zu bekommen



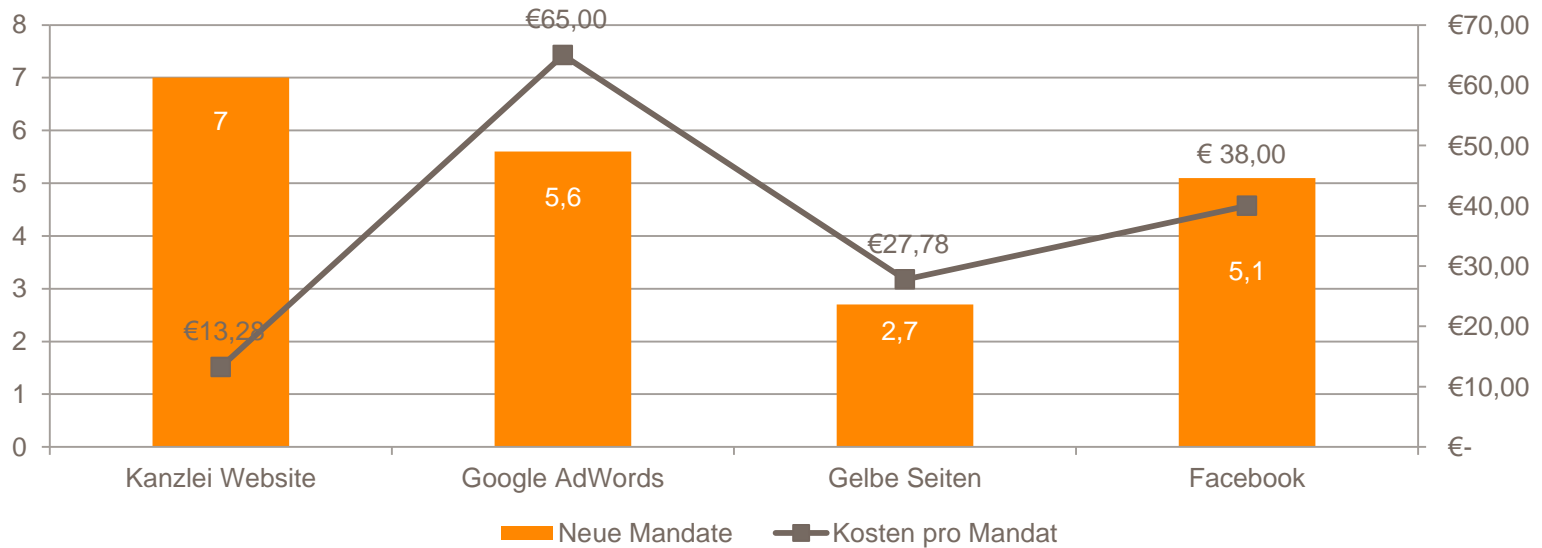
Meine *Kanzlei* Agenda für Sie



1. Woher Kanzlei-Webseiten ihren Traffic beziehen
Wir haben es auf 300 Seiten nachgemessen ...
2. Der Nucleus – Ihre Kanzlei-Webseite
Zwischen Fanpages und MyBusiness Profilen
3. Gekaufter Verkehr für Ihre Website
Google AdWords unter die Lupe genommen
4. Mandanten aus Social Media Kanälen
Facebook, twitter & Co. Voodoo oder Power?
5. Was Directorys leisten
Was gelbeseiten.de und Co. leisten...
6. Conclusio
Das sind die Fakten und meine Empfehlung

#6 Conclusio

>> *Das sind die Fakten und meine Empfehlung*



Position	Potentielle neue Mandate [Anzahl]	Kosten pro Kontakt [Euro]
1	Website (7)	Website (13,- €)
2	AdWords (5.6)	Gelbe Seiten (27,- €)
3	Facebook (5.1)	Facebook (38,- €)
4	Gelbe Seiten (2.7)	AdWords (65,- €)

#6 Conclusio

>> *Meine Empfehlung ... Abschichtung von hinten*

1. **Ballast weg:**

>> *Kanäle ohne Mandate = gnadenlos aussortieren*

Schauen Sie dazu mal in die Log-Files Ihrer Website!

Sie bekommen keine?

Schmeißen Sie Ihren Dienstleister sofort raus ... Sie müssen wissen, woher Sie „heute“ Mandate bekommen

Ich sehe das unter dem Aspekt Aufwand / Nutzen



#6 Conclusio

>> *Meine Empfehlung ... Abschichtung von hinten*

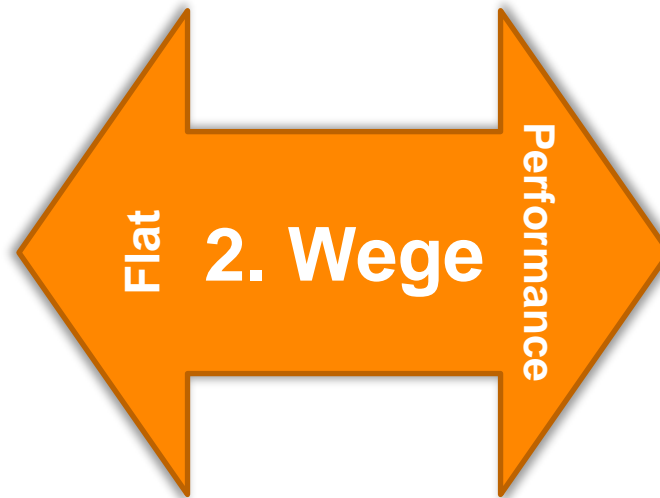
2. Holen Sie sich im besten Fall direkten Suchverkehr

>> *Mandate ergeben sich nicht aus Spontanität ...*



Das Örtliche

- + Generischer Suchverkehr (Eigen & Google)
- + Günstige Preise
- + Höhere CTR
- + Neue innovative Produkte (Geofencing)
- + Wichtige NAP Partner



facebook business

- + Verkehr ist sofort da
- + Gleich fehlende Sichtbarkeit in Kernbereichen aus
- + Nah an der Suche bzw. Lebenslage (Scheidung Kündigung, Testament ...)
- + Klappt auch lokal

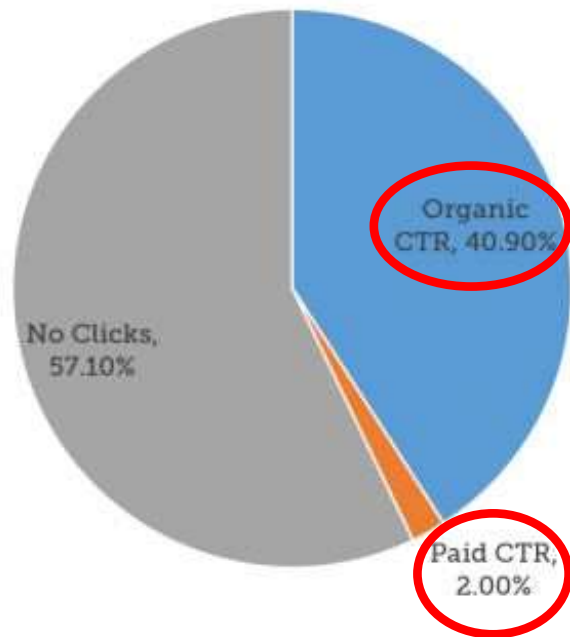
#6 Conclusio

>> *Meine Empfehlung ... Abschichtung von hinten*

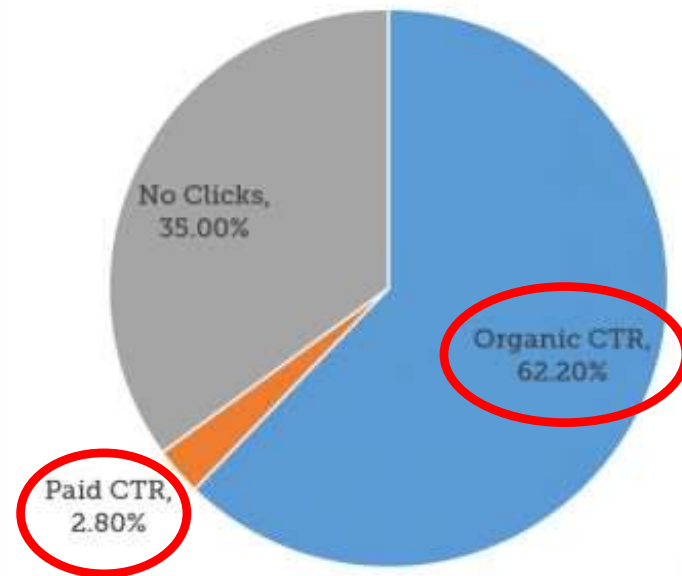
3. Ihre Website ist und bleibt der Nucleus

>> *Website bietet 20x größeren Klickvolumen als PPC*

Google Search Clicks on Mobile Devices



Google Search Clicks on Desktop Devices



Source: 10/16 Jumpshot panel of active US searchers

Jumpshot MOZ

Vielen Dank

Patrick Hünemohr

Geschäftsführer der GREVEN Mediengruppe

Folgen Sie mir gerne bei:



www.twitter.com/huenemohr



www.huenemohr.de



**Besuchen
Sie uns
gerne am
Stand**

Spx Thx to Elena Fischer und Jan Beckmann aus dem Greven Team for Data Science