

# Lokales Onlinemarketing – wie Sie Ihr Unternehmen auf die Top-Positionen der lokalen Google-Suche bekommen!



Patrick Hünemohr  
Geschäftsführer der Greven Mediengruppe, Köln

## Meine *lokale* Agenda für Sie

- # 1 Lokale Suche – hochrelevant für Ihr Unternehmen!
- # 2 Sind KMU Websites fit für die lokale Suche?
- # 3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website *lokal* auf Position bringen
- # 4 Conclusio

# Wer wir sind, und wer zu Ihnen spricht

- Mittelständische Verlagsgruppe mit 187 Jahren Tradition aus Köln
- „Wir liefern einfach relevante Reichweite für KMUs“  
Print, Online u. Mobile
- 25 Beteiligungen (Verlage, Digitale RW u. TEC)
- 40.000 zufriedene Kundenbeziehungen zu KMUs
- Seit Januar 2013 einer von 15 deutschen Google KMU Partnern
- Patrick Hünemohr seit 2001 CEO bei Greven Medien



Patrick Hünemohr - Lokales Onlinemarketing



Verzeichnis- medien	Performance / Bewertung / TEC	Transaktion / Preisvergleich
<p><b>Gelbe Seiten</b></p> <p>Das Örtliche Das Telefonbuch <small>Alles in einem</small></p> <p>.wlv SGT Media GmbH</p> <p>TVG Verlag</p> <p>DAV <small>City- und Regional-Telefonbuchverlag Dresden GmbH &amp; Co. KG</small></p> <p><small>Deutsche Telefonbuch-Verlagsgruppe</small></p> <p>Telefonbuchverlag G. M. Schmidt</p> <p>MeinEintrag.de</p>	<p>GoYellow</p> <p>golocal.de <small>Partner von Das Örtliche</small></p> <p>Alpha9 Marketing</p> <p>OEVERMANN® Networks GmbH</p> <p>online directory service</p> <p>ad:ora MEDIA</p> <p>tele-auskunft online gmbh</p>	<p>billiger.de</p> <p>Arzttermine.de <small>schnell. einfach. online.</small></p> <p>Anwalt Termine</p> <p>gn gastronovi Office Die Lösung für Ihre Gastronomie.</p>

## Meine *lokale* Agenda für Sie

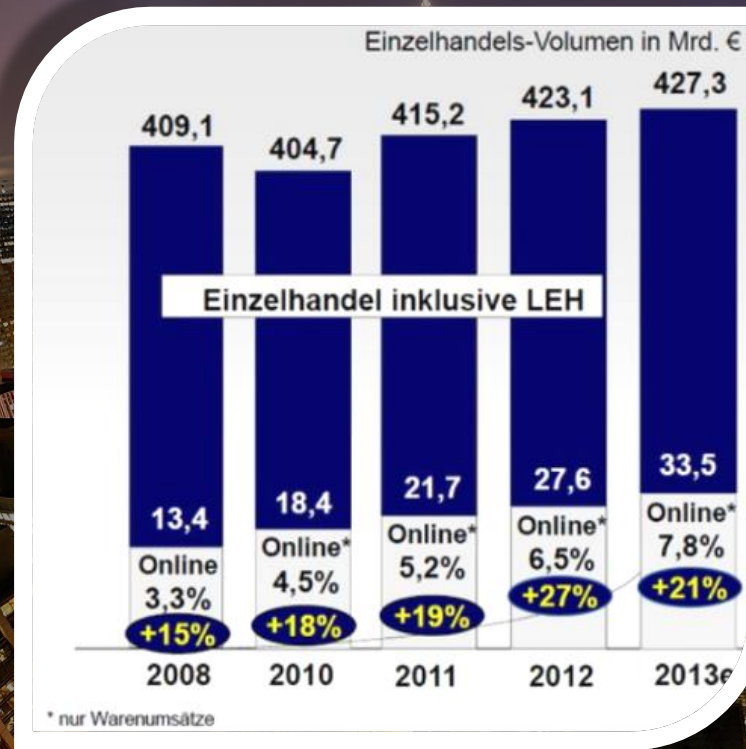
- # 1 Lokale Suche – hochrelevant für Ihr Unternehmen!
- # 2 Sind KMU Websites fit für die lokale Suche?
- # 3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website *lokal* auf Position bringen
- # 4 Conclusio



<b>SO</b> Social	<b>LO</b> Local	<b>MO</b> Mobile
		

# Das Netz ist und bleibt ...

# All business is local!



2013: Noch immer werden 92% des dt. Einzelhandelsumsatzes stationär erzielt!

# Auch die „digitalen“ werden lokal



# Das verfügbare Haushaltsnettoeinkommen bleibt zu 70% im Umkreis von rd. 8 km

„[US] Consumers spend about 70 percent of their expendable income within five miles of home“

Marissa Mayer (Google Inc. Vice President of Search Products & User Experience), September 2009



3rd St

Thirsty Bear  
Brewing







**30% aller Suchanfragen bei  
Google haben lokalen Bezug**

Quelle: ComScore 2012, google und huenemohr.de

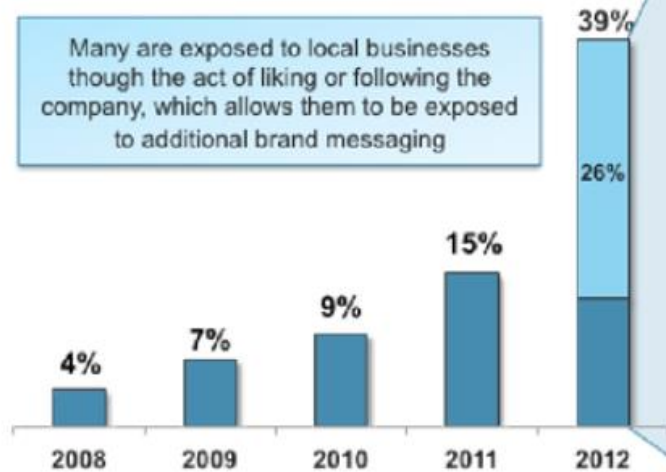
„Mehr als 40% aller mobilen Suchen,  
sind lokale Suchanfragen“ (Google 2014)



# Social mittlerweile auch local?

## Overall Use of Social Networking Sites to Search for Local Business

- Passive Use (Like business, follow businesses, etc\*)
- Active Use (Primary/Secondary Source)



Quelle: 6th Annual 15miles/Neustar Localize Local Search Usage 2012

## Social Networking Sites Used for Local Business Searches

by those who used Social Networks to Interact with Local Business Info in 2012



Google steuerberater bonn

Web Maps Bilder Shopping News Mehr - Suchoptionen

Ungefähr 1.240.000 Ergebnisse (0,42 Sekunden)

**Steuerberater in Bonn ? - SteuerberaterScout.de**  
 Anzeige www.steuerberater-scout.de/ -  
 Hier kostenlos Honorarangebote von Steuerberatern in Bonn einholen !

**K & W Steuerberater - kaiser-willems.de**  
 Anzeige www.kaiser-willems.de/ - 02242 1023  
 Qualifizierte Steuerberatung: Kontaktieren Sie uns!  
 Leistungen - Über uns  
 Auf der Löwen 1-3, Hennef

**Steuerberatung Plus - wg-steuerberatung.de**  
 Anzeige www.wg-steuerberatung.de/ - 02641 918290  
 Beratung ist unsere Leidenschaft - Bei uns stehen Sie im Mittelpunkt

**Schneider Clemens & Partner - Steuerberater in Bonn (-Be...**  
 www.schneiderclemens.de/ -  
 Steuerberatung, Rechnungswesen, Betriebswirtschaftliche Beratung,  
 Steuerbelastungsprognosen und Strategische Vermögensberatung sind die ...

**Schneider Clemens GbR**  
 www.schneiderclemens.de  
 Google+ Seite

**Dieter und Stephan Paprotny, Steuer...**  
 www.stb-paprotny.de  
 Google+ Seite

**Liebhold & Partner | Steuerberater | ...**  
 www.liebhold.de  
 Google+ Seite


**Steuerberaterin Ulrike Stumpf**  
 www.steuerberater-stumpf.de  
 Google+ Seite

**Steuerberatung Unternehmensbera...**  
 www.kuempel-online.de  
 Google+ Seite

**Kurka & Kollegen**  
 hkf-gruppe.de  
 Google+ Seite

**Kleine W.**  
 www.steuerberater-kleine.de  
 Google+ Seite

Ergebnisse für steuerberater bonn auf einer Karte



**Karte für steuerberater bonn**

**Anzeigen**

**Kanzlei Loose & Partner**  
 www.loose-partner.de/ -  
 0228 977470  
 Optimale Beratung für Sie: Anwalt,  
 Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

**ACT Audit Steuerberater**  
 www.actaudit.de/Steuerberatung -  
 0228 96107120  
 Ihr Profi für die Steuerberatung  
 von eigentümergeführten Unternehmen  
 Portlandweg 1, Bonn

**Brück Jander & Partner**  
 www.bj-partner.de/ -  
 Steuerberatungsgesellschaft  
 Euskirchen

**Grüter • Hamich & Partner**  
 www.g-h-p.de/ -  
 GHP auch 2009 als TOP Steuerberater  
 von Focus Money ausgezeichnet.

**Steuerberater Bonn-Beuel**  
 www.stb-kappes.de/steuerberatung-bonn -  
 0228 6886684  
 Kompetente Beratung bei der Kanzlei  
 Kappes in Beuel. Jetzt informieren.  
 Oberdorfstr. 64, Bonn

**Steuerhilfe Bonn**  
 www.aktuell-verein.de/ -  
 Kontaktieren Sie Ihren persönlichen  
 Ansprechpartner in Bonn!

**Ihr Steuerberater in Bonn**  
 www.kuempel-online.de/ -  
 0228 963080  
 Steuerberatung kompetent, verständ-

Und Google bedient die lokale Suche mit höchster Relevanz!  
 Universal Search Integration  
 Google+ /MyBusiness OneBox  
 > Google Maps 3 Pack  
 > Google Maps 7 Pack

## Meine *lokale* Agenda für Sie

- # 1 Lokale Suche – hochrelevant für Ihr Unternehmen!
- # 2 Sind KMU Websites fit für die lokale Suche?
- # 3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website *lokal* auf Position bringen
- # 4 Conclusio

# http://www

**Nur 62% aller Kleinst- und  
Kleinunternehmen sowie  
KMUs haben eine Website!**

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet



**59.906 (84.02%) Webseiten** wurden in den letzten **12 Monaten nicht aktualisiert\***

**Und Ihre? ;-))**

\* basiert auf Copyright Datum / META last Update etc.

# Google

**Wahnsinn: nur 41.608 (59%)**

**Webseiten haben Rankings** bei Google (Top 100)

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet



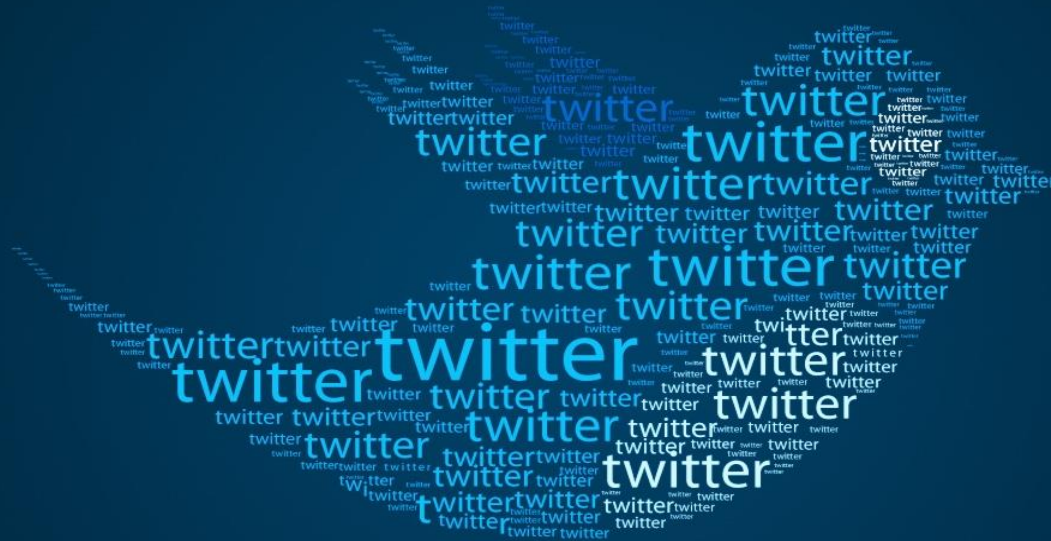
The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rounded rectangular background. The logo is positioned at the top of the slide and has a subtle reflection effect below it.

facebook®

**6.336 Unternehmen (11.6%)  
haben eine Facebook Integration auf  
Ihrer Website ...**

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

Patrick Hünemohr - Lokales Onlinemarketing



**2.874 (4.61%) Unternehmen  
haben eine twitter Integration**

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet



Abgeschlagen: **1.205 (3.5%)** der untersuchten  
Unternehmen nutzen die **Google+** Integration

Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

# Den Weg vom physischen- zum Onlineshop geht nur knapp 1%!



Quelle: Eigene Erhebung zu 70.000 URLs aus dem Greven Medien Verlagsgebiet

Patrick Hünemohr - Lokales Onlinemarketing

## Meine *lokale* Agenda für Sie

- # 1 Lokale Suche – hochrelevant für Ihr Unternehmen!
- # 2 Sind KMU Websites fit für die lokale Suche?
- # 3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website *lokal* auf Position bringen
- # 4 Conclusio

# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



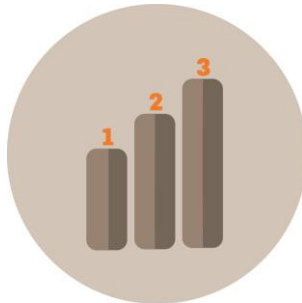
Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website



Bewertungssignale



Local OffPage Signale

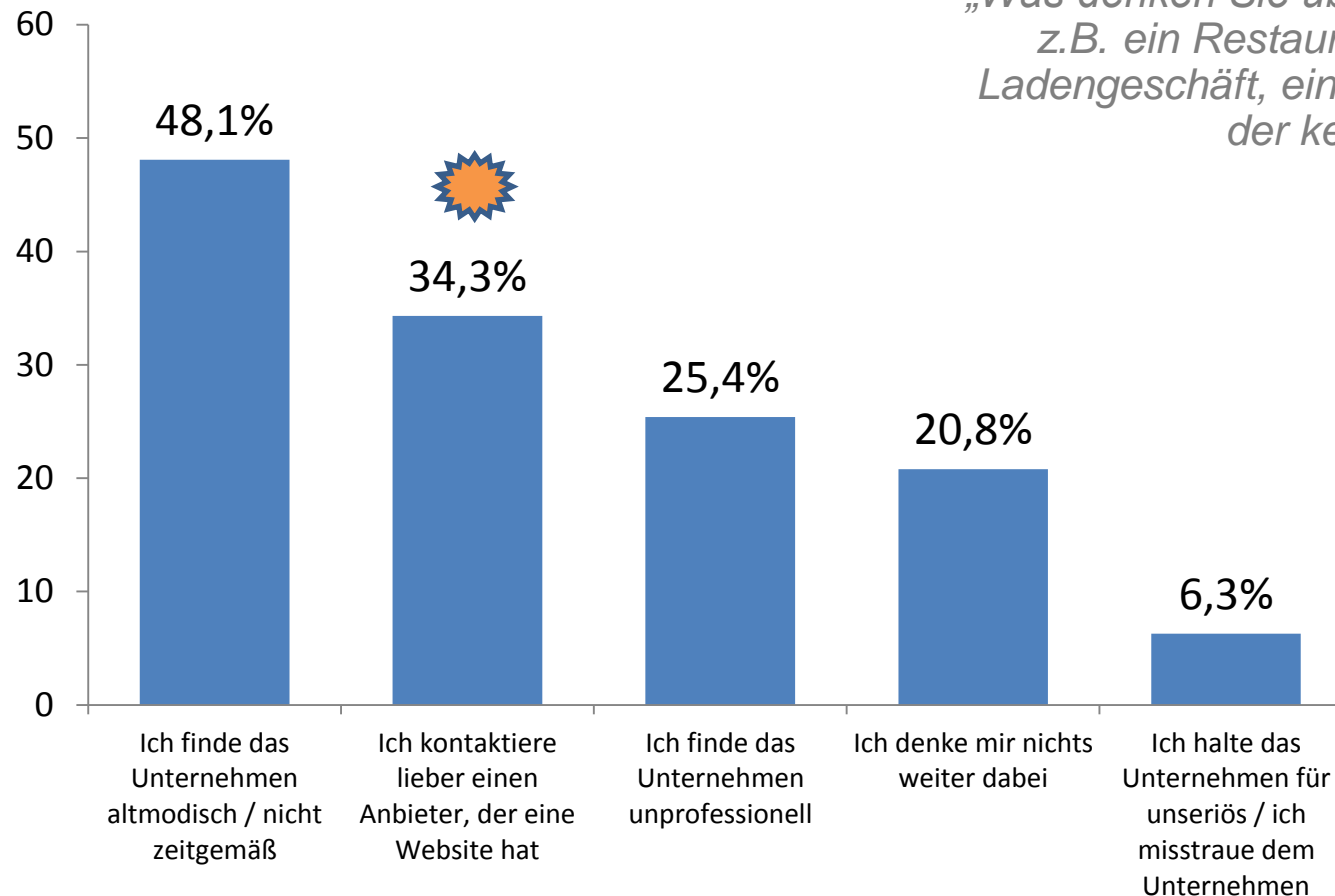
# 3.1 Local OnPage Signale



Local OnPage Signale

## Warum die eigene Website so wichtig ist!

*„Was denken Sie über ein Unternehmen, z.B. ein Restaurant, ein Architekt, ein Ladengeschäft, ein Anwalt oder ein Arzt, der keine Website besitzt?“*



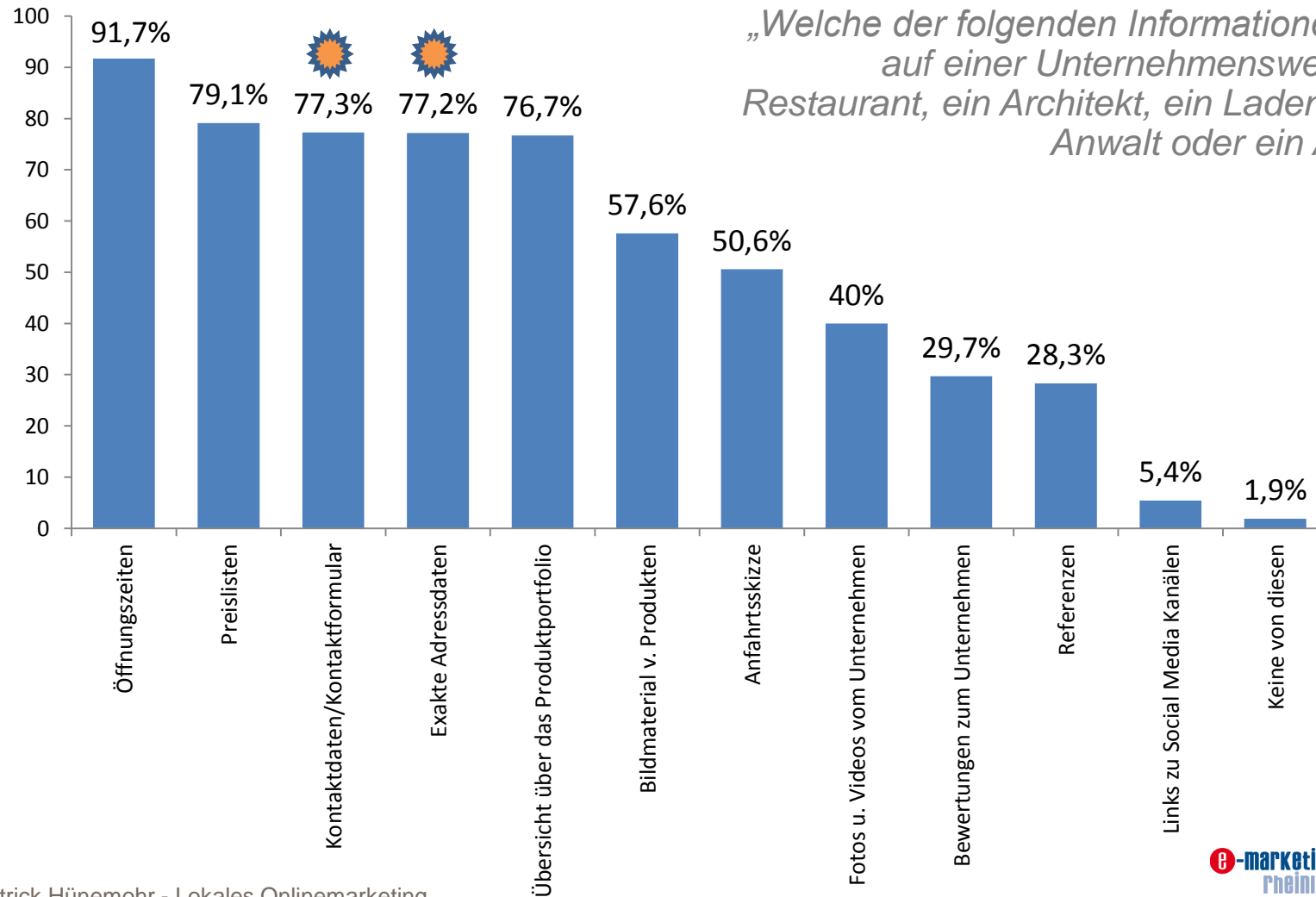
Quelle: Greven GfK, N: 510

# 3.1 Local OnPage Signale



Local OnPage Signale

## Was suchen Nutzer auf Ihrer Website?



Quelle: Greven GfK, N: 510



# 3.1 Local OnPage Signale

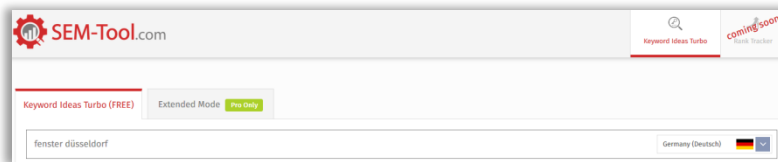


Local OnPage Signale

1. Alles beginnt mit den richtigen lokalen Suchbegriffen:
  - >> Nicht aus Ihrer Sicht – Sie brauchen die Brille des Nutzers
  - >> Nutzer plus Standort: Malermeister Düsseldorf, Werbeagentur Köln Rodenkirchen oder glauben Sie der Nutzer sucht „beste Flyer 3-seitig mit Perforation“?
  - >> 85% unserer 70.000 gemessenen Sites geben dazu keine lokale Information!
  - >> Nützliche Tools:

Google AdWord Keywordplaner <http://adwords.google.de/keywordplanner>

SEM Tool von Alpha9 <http://www.sem-tool.com>



2. Klar strukturierte Website  
Sie werden sagen – ja klar habe ich ...

*So sollte es aussehen >>>*

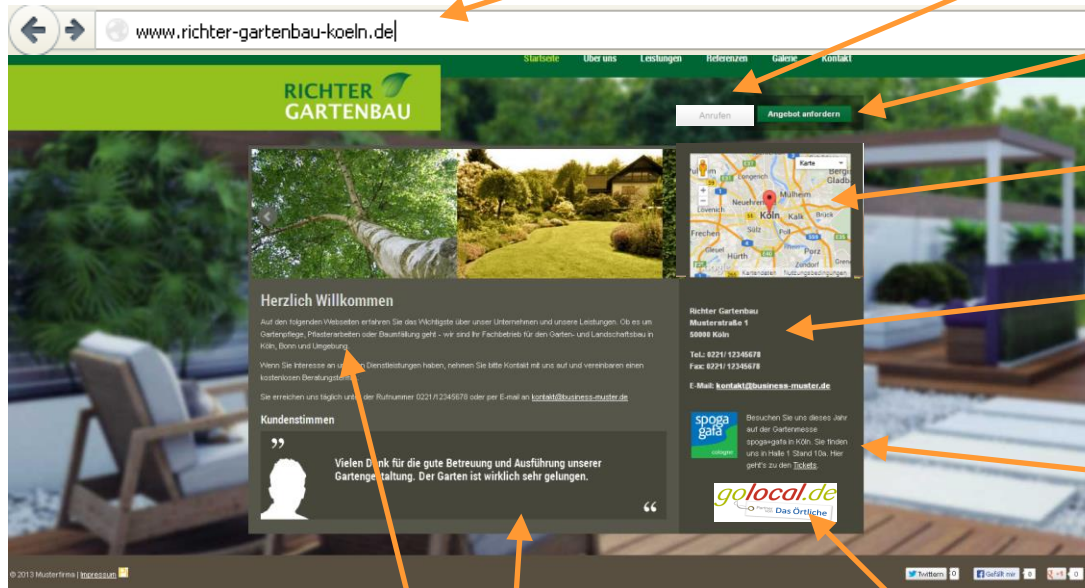


# 3.1 Local OnPage Signale

Gute Struktur & Darstellung  
> Optimal für die lokale Suche



Local OnPage Signale



**TOP sprechende URL!!!**

**Call Button incl. CallMeasurement**

**Angebot anfordern**

**Karte**

**Adresse, Tel., Fax und eMail gem. (NAP)**

**News / Freshness**

**Social Media Einbindung**

**Leistungsbeschreibung mit „Branche“ „Ort“ und „Firma“**

**Aktuelle Bewertungen von Kunden**

**Link zur Bewertungsplattform**

# 3.1 Local OnPage Signale



Local OnPage Signale

## 3. Lokale Keywords im Seitentitel:

„Malermeister Düsseldorf“ der Suchende muss schon im Titel finden, wonach er sucht – kurz, präzise und lokal. „*Branche, Stadt und Firmenname*“  
Unterseiten gerne mit „*Service, Produkt plus Branche, Stadt und Firmenname*“

[Föster - Die Malermeister, Düsseldorf](#)

[www.foester.de/](http://www.foester.de/)

Malermeister Föster - der freundliche Malerbetrieb für Privatkunden in Düsseldorf.

Natürlich Leben mit Farbe - Farbige Stadt Düsseldorf. Als Familienbetrieb ...

} Seitentitel (Title Tag) mit lokalen Keywords „Malermeister und Düsseldorf“

## 4. Meta-Description mit lokalem Bezug:

„Maler Düsseldorf“ findet für den Nutzer gleich den lokalen Anker (*Branche – Stadt*)  
Übrigens: Google zeigt Ihre Suchwörter gleich **fett** an!

[Menke Ihr Malerbetrieb in Düsseldorf](#)

[www.menke-malereibetrieb.de/](http://www.menke-malereibetrieb.de/)

Qualität in jeder Beziehung. Ihr Malereibetrieb in Düsseldorf. Seit mehr als 100 Jahren steht die Firma Menke für Maler- und Handwerksarbeiten in höchster ...

} Meta-Description mit lokaler Information

## 5. Lokale URL

Die URL der Website kann auch die Branchen-Ort Kombination mitführen – auch hier zeigt Google die Suchwörter **Maler** und **Köln** in **Fettschrift**

[Die Maler | Malermeisterbetrieb in Köln](#)

[www.die-maler-koeln.de/](http://www.die-maler-koeln.de/)

Der Maler- und Lackierer Meisterbetrieb "Die Maler" bietet professionelle Ausführung sämtlicher Maler-, Tapezier- und Lackierarbeiten im Raum Köln, Bonn und ...

[Kontakt](#) - [Impressum](#) - [Beratung Farbkonzepte](#) - [Neubau Gestaltung](#)

# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



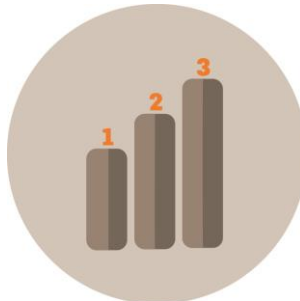
Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website



Bewertungssignale



Local OffPage Signale

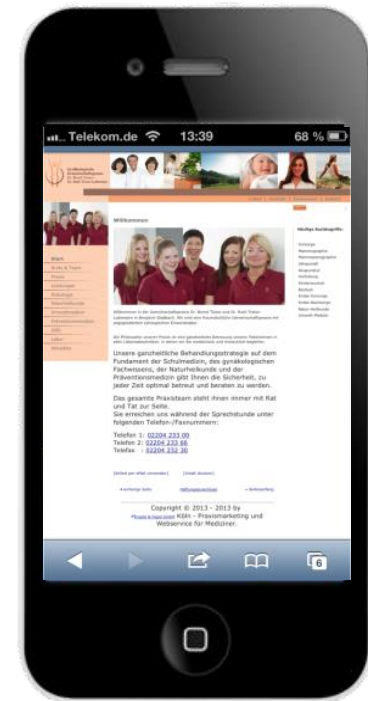
# 3.2 Mobile Website



Mobile Website

Soweit „fast“ alles O.K.

... mobil allerdings  
Augenpulver



## 3.2 Mobile Website



Mobile Website

Die Fakten:

- Mehr als **40% der mobilen Suchen** haben einen **lokalen Bezug**
- **69%\*** aller Websites sind nicht für die mobile Suche geeignet – fallen somit für die Relevanz der lokalen Suche aus dem Rennen!
- Ab dem **21. April** bewertet **Google** die **mobile Websitetauglichkeit** als Rankingwert!



\* Messung aus 74.000 URLs aus unserem Greven Datenbestand

Patrick Hünemohr - Lokales Onlinemarketing

## 3.2 Mobile Website



Mobile Website

Was tun?

1. Checken Sie die **Mobiltauglichkeit** Ihrer Website unter:



<https://www.google.de/webmasters/tools/mobile-friendly/>

2. Stellen Sie schnellstmöglich auf ein **Responsive Webdesign** für Ihre HP um
3. Es gelten auch für **mobile** alle weiteren **lokalen Optimierungen**

\* Messung aus 74.000 URLs aus unserem Greven Datenbestand

Patrick Hünemohr - Lokales Onlinemarketing



# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



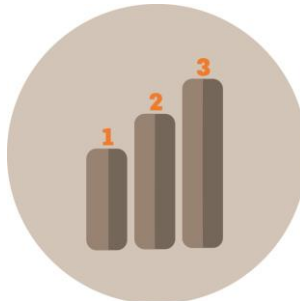
Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website



Bewertungssignale



Local OffPage Signale



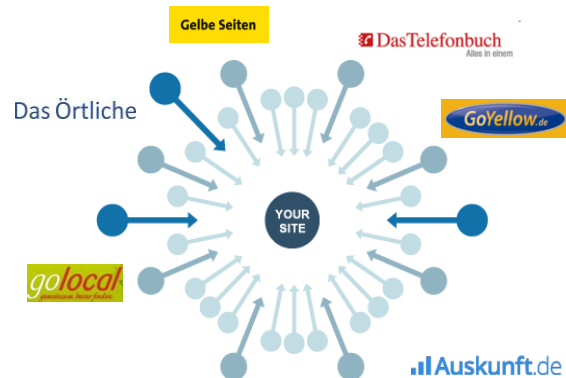
# 3.3 Local OffPage Signale



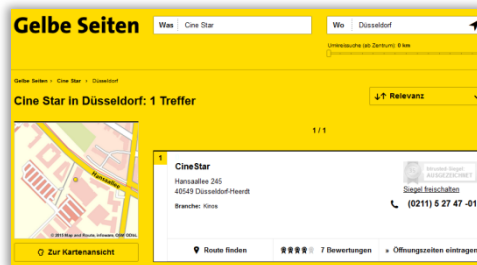
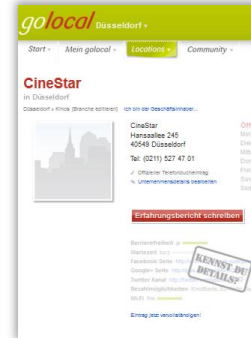
Local OffPage Signale

Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

1. Konsistente „Citations“ d.h. Nennungen mit lokaler Adresse in **Online Branchenbüchern & Verzeichnissen**



2. Konsistente **NAP Struktur: Name/Adress/Phone**



3. **Google My Business Eintrag**



Google My Business

# 3.3 Local OffPage Signale



Local OffPage Signale

Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

1. Konsistente „Citations“ d.h. Nennungen mit lokaler Adresse in **Online Branchenbüchern & Verzeichnissen**



Düsseldorf CineStar - Kinoprogramm und Veranstaltungen ...  
[www.cinestar.de/de/kino/duesseldorf-cinestar/](http://www.cinestar.de/de/kino/duesseldorf-cinestar/)  
Kinoprogramm, Veranstaltungen und Angebote sowie Ticket Reservierungen in Düsseldorf.  
3,6 ★★★★★ 29 Google-Bewertungen · Bewertung schreiben

Hansaallee 245, 40549 Düsseldorf  
0211 5274701

1 CineStar  
Hansaallee 245  
40549 Düsseldorf-Heerdt  
Branche: Kinos  
Siegel freischalten  
(0211) 5 27 47 -01

Düsseldorf  
CineStar Düsseldorf  
Hansaallee 245  
Kino Infos / Preise

gocal Düsseldorf  
Start · Mein gocal · Locations · Community

CineStar  
in Düsseldorf  
Düsseldorf · Kinos (Branche editieren)

CineStar  
Hansaallee 245  
40549 Düsseldorf  
Tel: (0211) 527 47 01

Erfahrungsbericht schreiben

RENNST-DU DETAILS?



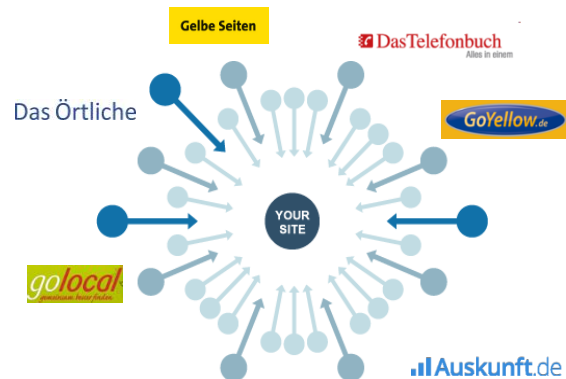
# 3.3 Local OffPage Signale



Local OffPage Signale

Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

1. Konsistente „Citations“ d.h. Nennungen mit lokaler Adresse in **Online Branchenbüchern & Verzeichnissen**



**GREVEN** 0221 / 29 200 301 14

Ein starker Partner | Produkte | **Service** | Kostenlose Beratung | Über Greven | Domainshop

**Optimierungstool für lokale Suche**

So erklären Sie Suchmaschinen die genaue Adresse zu Ihrem Unternehmen

Home » Service » Kostenlose Online-Marketing-Tools » Optimierungstool für lokale Suche

Mit unserer Anwendung machen wir es Ihnen einfacher, dass Suchmaschinen den lokalen Standort Ihres Unternehmens besser verstehen. So können Ihre Kunden Sie zukünftig bei Kartendiensten wie Google Maps besser und genauer finden.

**Local Business Schema (NAP)**

Mit der Initiative [schema.org](http://schema.org) können Inhalte auf Webseiten standardisiert gekennzeichnet werden, um von Suchmaschinen wie Google, Bing oder Yahoo leichter erkannt zu werden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [schema.org](http://schema.org) oder [de.wikipedia.org/wiki/Schema.org](http://de.wikipedia.org/wiki/Schema.org)

**Firmenname**

**Strasse**

**PLZ**

**Stadt**

**Bundesland**

**Anleitung in vier Schritten**  
Geben Sie nebenstehend Ihre Adressdaten ein, Sie erhalten den fertigen Code angezeigt um diesen auf Ihrer Webseite zu integrieren.

Um von den genannten Vorteilen zu profitieren müssen Sie folgendes tun:

1. Geben Sie Firmenname und Adresse in die aufgeführten Felder ein.
2. Klicken Sie auf den Button "Generieren".
3. Anschließend öffnet sich ein Textfeld mit dem generierten Code.
4. Öffnen Sie den Quellcode Ihrer Website und fügen Sie den generierten Code an einer beliebigen Position dort ein.

[hier der Link zum lokale Suche Tool ...](#)



# 3.3 Local OffPage Signale



Local OffPage Signale

Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

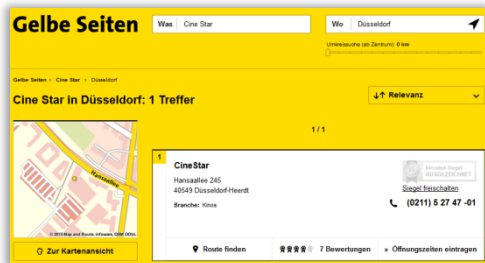
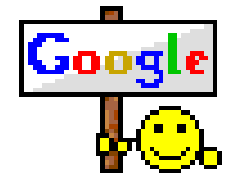
## 2. Konsistente NAP Struktur: Name/Adress/Phone



Warum ist es so wichtig?  
Ganz einfach ...

So sieht Sie Google, und andere Suchmaschinen, oder Gelbe Seiten, wenn Sie's nach NAP machen:

CineStar  
Hansaallee 245  
40549 Düsseldorf  
Telefon (0221) 5274701



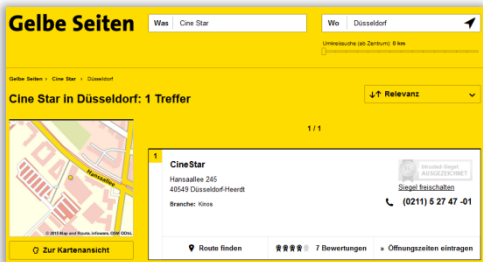
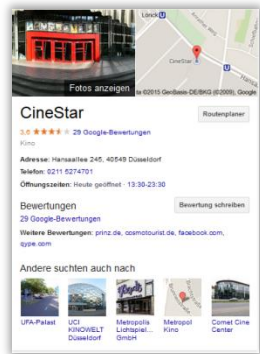
# 3.3 Local OffPage Signale



Local OffPage Signale

Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

## 2. Konsistente NAP Struktur: Name/Adress/Phone



Warum ist es so wichtig?  
Ganz einfach ...

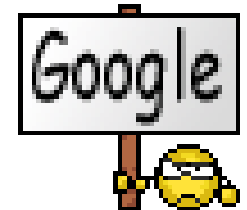
Und so sieht's aus, wenn man es irgendwie macht – Google versteht nicht's mehr und kann nicht entscheiden was stimmt!

CineStar

~~#0549 Düsseldorf~~

~~#0549 Düsseldorf~~

Telefon (0211) 5274701



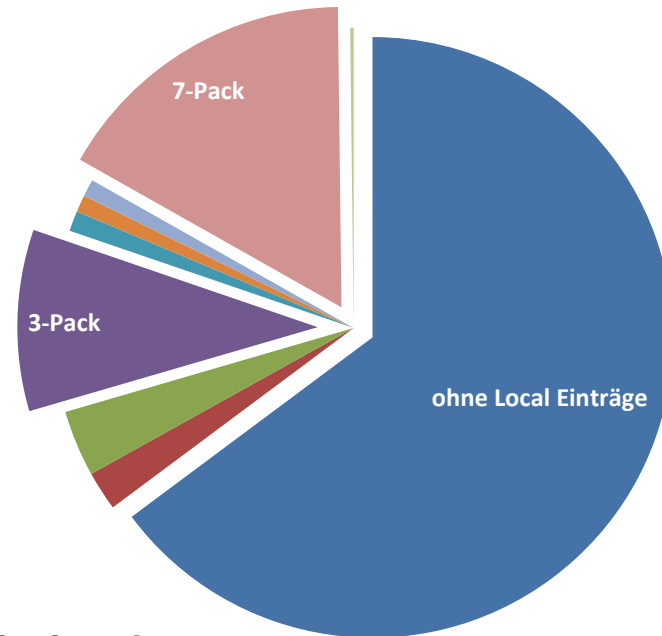
# 3.3 Local OffPage Signale



Local OffPage Signale

Es geht darum möglichst viele konsistente Citations von glaubwürdigen Seiten auf Ihre Website zu führen

## 3. Google My Business Eintrag



**Viel Platz!**

**64.8%** der von uns untersuchten **1.5 Mio. Keywords (Branche + Stadt)** zeigen **keinen Google My Business Eintrag**

# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website

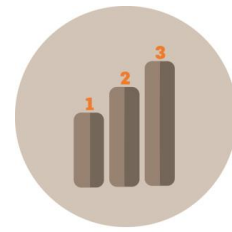


Bewertungssignale



Local OffPage Signale

# 3.4 Bewertungssignale

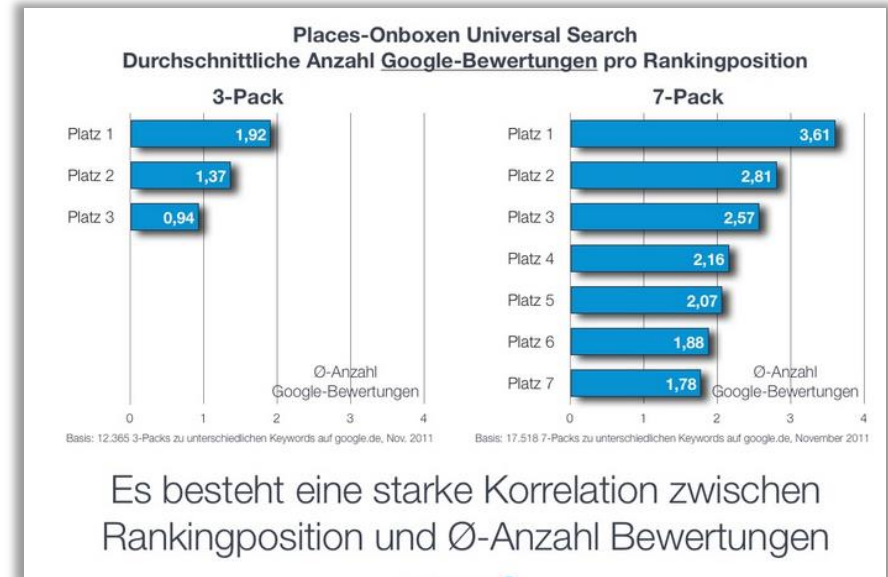


Bewertungssignale

Anzahl der Bewertungen stehen in einer starken Korrelation zur Position bei den lokalen Google Treffern

<b>UFA-Palast</b> www.ufa-duesseldorf.de 3,4 ★★★★★ 26 Google-Bewertungen	A Worringer Straße 142 Düsseldorf 0211 6306702
<b>CineStar</b> www.cinestar.de 3,6 ★★★★★ 29 Google-Bewertungen	B Hansaallee 245 Düsseldorf 0211 5274701
<b>Cinema</b> filmkunstkinos.de 4,3 ★★★★★ 5 Google-Bewertungen	C Schneider- Wibbel-Gasse 5 Düsseldorf 0211 8369972
<b>UCI KINOWELT Düsseldorf</b> www.uci-kinowelt.de 4,2 ★★★★★ 24 Google-Bewertungen	D Hammer Straße 29-31 Düsseldorf 0211 30085385
<b>Metropol Kino</b> metropol-kino-duesseldorf.kino-zeit.de 4,3 ★★★★★ 5 Google-Bewertungen	E Brunnenstraße 20 Düsseldorf 0211 349709
<b>Black Box</b> www.duesseldorf.de 2 Google-Bewertungen	F Schulstraße 4 Düsseldorf 0211 8992232
<b>Bambi Filmstudio</b> plus.google.com 3 Google-Bewertungen	G Klosterstraße 78 Düsseldorf 0211 353635

Ergebnisse für kino düsseldorf auf einer Karte



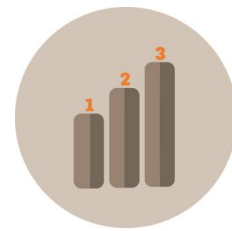
Wichtig zu wissen:

1. Anzahl der Bewertungen spielen eine Rolle
2. Unterschiedliche Bewertungsquellen (glocal.de, yelp.de, google+)
3. Konstante Entwicklung – freshness ...

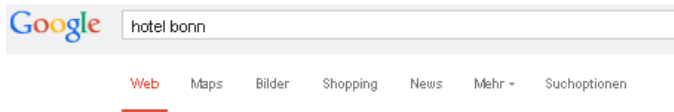


# 3.4 Bewertungssignale

## Bewertungen spielen bei Google an vielen Stellen ein Rolle



Bewertungssignale



Ungefähr 25.700.000 Ergebnisse (0,35 Sekunden)

Anzeige zu hotel bonn

**100 Hotels in Bonn** - Schnell und sicher online buchen  
www.booking.com/Bonn-Hotels - 4,8 ★★★★★ Bewertung für Anbieter  
Hotels in Bonn reservieren.

**Hotels in Bonn auf Google**

Anzeigen

62 €	XII Apostel Albergo	3-Sterne-Hotel	3,5 ★★★★★ (29)
50 €	AZIMUT Hotel Cologne City Center	4-Sterne-Hotel	4,3 ★★★★★ (15)
111 €	Kameha Grand Bonn	5-Sterne-Hotel	4,1 ★★★★★ (44)

**HOTEL BONN** - 74 Hotels in Bonn günstig buchen - Deutschland

www.hotel.de/bonn/hotels-31803/ -  
Hotels in Bonn bequem buchen. Die besten Preise ✓ echte Hotelbewertungen ✓  
gebührenfreie Buchung ✓ 24 Stunden Service ✓ - Hotel Bonn, Deutschland.

**Willkommen am Lieblingsplatz in Bonn** - Kameha Grand Bonn - Ihr ...

www.kamehagrand.com/ -  
Willkommen im Kameha Grand Bonn, Ihrem Life&Style Hotel direkt am Rhein.  
Hier interpretieren wir die klassische „Grand Hotellerie“ für Sie neu.

**Hotels Bonn: Ihr Hotel in der alten Hauptstadt bei HRS**

www.hrs.de › HRS Hotelsuche › Deutschland › Nordrhein-Westfalen -  
HRS Preisgarantie: 74 Hotels in Bonn beim Testsieger - 29 Hotelvideos ✓  
Geprüfte Hotelbewertungen ✓ Kostenlose Stornierung.

Kameha Grand Bonn  
www.kamehagrand.com  
4,1 ★★★★★ 44 Google-Bewertungen - 111 €▼

Hotel Bonn City  
www.hotelbonnocity.de  
2 Google-Bewertungen - 86 €▼

InterCityHotel Bonn  
de.intercityhotel.com  
4,1 ★★★★★ 5 Google-Bewertungen - 64 €▼

GUNNEWIG Hotel Bristol Bonn\*\*\*\*superior  
www.guennewig.de

A Am Bonner Bogen 1  
Bonn  
0228 43346000

B Sandkaule 3a  
Bonn  
0228 636366

C Quantiusstraße 22  
Bonn  
0228 9261810

D Prinz-Albert-Straße 2  
Bonn

### Bewertungen fließen ...

1. in Google AdWord Anzeigen ein

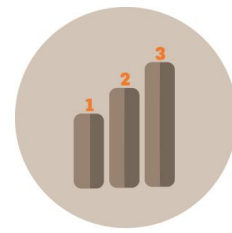
2. in Google eigene Dienste wie z.B. Hotel Widgets ein

3. in Google My Business Einträge ein



# 3.4 Bewertungssignale

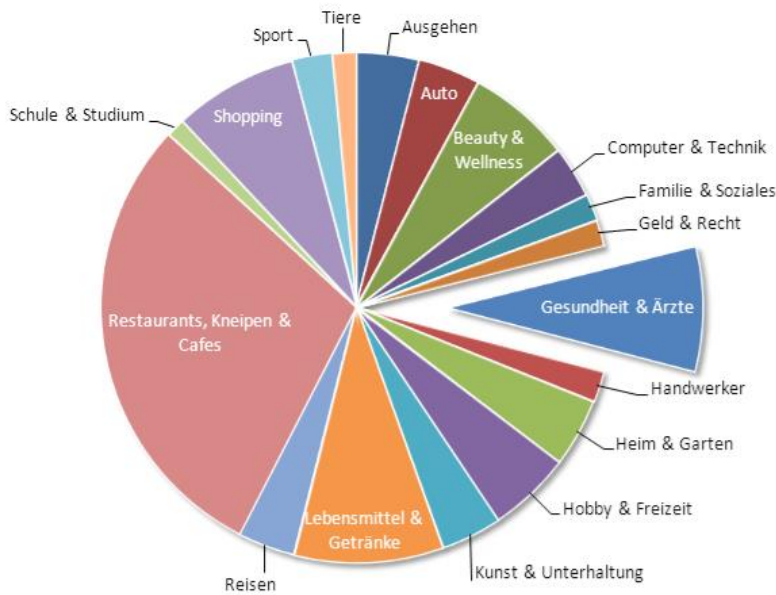
Bewertungen finden sich in allen Branchen und 2/3 aller Bewertungen sind positiv ...



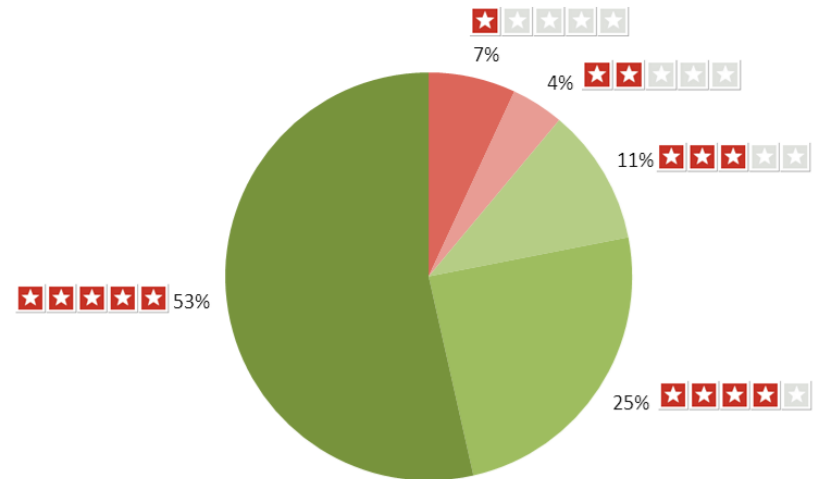
Bewertungssignale



## Bewertungen in allen Branchen!



## Wie teilen sich die Bewertungen auf?



# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



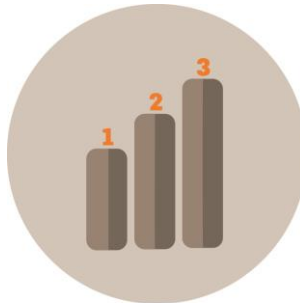
Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website



Bewertungssignale



Local OffPage Signale



Local Link Signale

## 3.5 Local Link Signale

Es geht darum möglichst viele „relevante“ lokale Links von außen auf Ihre Website zu führen ...

### 1. Links von vertrauenswürdigen Webseiten sammeln

- Marken Branchenbücher gelbeseiten.de
- Webkataloge: Yahoo
- Verbände, IHKs, ...
- Kommunale Seiten
- Bewertungsportale
- Foren

### 2. Ein kleines bisschen Technik, wie ein lokaler Link aussieht

- [<hier>](#) Links sind nett uns müssen auch sein, aber ...
- Das [Cine Star Kino in Düsseldorf](#) passt für's lokale besser
- Ihr [Dachdecker für Reetdächer in 50676 Köln liefert](#) Treffer

### 3. Social Links einsammeln

- Facebook Fanpage
- Twitter
- Instagram mit local Bezug
- Aber Achtung: Aufwand & Ertrag!!!





Local Link Signale

# 3.5 Local Link Signale

Es geht darum möglichst viele „relevante“ lokale Links von außen auf Ihre Website zu führen ...

## 1. Links von vertrauenswürdigen Webseiten sammeln

- [Marken Branchenbücher gelbeseiten.de](http://MarkenBranchenbuecher.gelbeseiten.de)
- Webkataloge: Yahoo
- Verbände, IHKs, ...
- Kommunale Seiten
- Bewertungsportale
- Foren

Platz	Domain	Sichtbarkeit Score	Google Top 10	Google Top 30	Google Top 100
1	gelbeseiten.de	2.359	1.396.327	2.236.014	2.920.200
2	cylex.de	2.232	1.065.079	2.652.169	3.717.248
3	dasoertliche.de	1.722	970.249	1.738.476	2.297.838
4	meinstadt.de	1.286	685.609	1.354.303	1.939.660
5	dastelefonbuch.de	1.190	595.476	1.298.049	2.055.825
6	klicktel.de	1.061	556.737	1.127.231	1.657.149
7	goyellow.de	1.044	427.443	1.297.151	2.269.614
8	marktplatz-mittelstand.de	879	388.302	933.176	2.108.401
9	stadtbranchenbuch.com	651	280.279	857.140	1.137.419
10	yelp.de	571	274.066	626.932	1.088.642
11	wlw.de	506	278.171	511.547	747.935
12	yellowmap.de	391	169.502	450.554	861.692
13	golocal.de	342	107.902	459.626	961.861
14	pointoo.de	309	78.732	381.859	1.155.537
15	stadtbranche.de	266	38.373	292.837	1.397.553
16	hofrog.de	266	44.979	320.279	1.249.098
17	branchenbuchsuche.de	260	82.678	339.102	757.139
18	branchen-info.net	260	82.678	339.102	757.139
19	ortsdienst.de	168	67.201	191.150	436.996
20	gewerbeverzeichnis-deutschland.de	155	54.058	198.397	417.299
21	firmendb.de	119	37.136	133.594	415.339
22	nearyoude.com	117	18.241	139.568	564.227
23	dialo.de	115	24.605	128.251	515.631
24	find-clever.de	102	20.286	111.453	478.400
25	tuugo.de	89	13.283	75.709	535.009



# Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website auf Position bringen



Local Erfolgsmessung



Local OnPage Signale



Local Link Signale



Mobile Website



Bewertungssignale



Local OffPage Signale

# 3.5 Lokale Erfolgsmessung

> Die lokale Suche verlangt eine regelmäßige Überprüfung der Positionen und Keywords



Local Erfolgsmessung



# 3.5 Lokale Erfolgsmessung

## > Meine besten „Keyword“ + „Stadt“ Kombinationen



Local Erfolgsmessung

Rankings: Beste erreichte Positionen

Einträge pro Seite: 10 Suchen

Keyword	Position	Change	Position	Change	CPC	Suchvolumen (Nachfrage)
<a href="#">filmpalast düsseldorf</a>	1	➔	1	➔	N/A	30
<a href="#">kinocenter düsseldorf</a>	1	➔	1	➔	N/A	N/A
<a href="#">oberkassel kino</a>	2	➔	2	➔	0,03 €	210
<a href="#">kino duesseldorf</a>	3	➔	3	➔	N/A	480
<a href="#">kinos duesseldorf</a>	3	➔	3	➔	N/A	N/A
<a href="#">kinos in duesseldorf</a>	3	➔	3	➔	N/A	N/A
<a href="#">kino düsseldorf</a>	3	➔	3	➔	0,11 €	27.100
<a href="#">filmtheater düsseldorf</a>	3	➔	3	➔	N/A	20
<a href="#">kinos düsseldorf</a>	3	➔	3	➔	0,06 €	720
<a href="#">duesseldorf kino</a>	4	➔	4	➔	0,04 €	70

1 bis 10 von 110 Einträgen

Erste Zurück 1 2 3 4 5 Nächste Letzte



# 3.5 Lokale Erfolgsmessung

> Meine Empfehlung:

**Manhattan Online Marketing Tool** mit dem derzeit größten Set an „Keyword“ + „Stadt“ Kombinationen (4 Mio.)!

Funktionen Meinungen Preise Blog Shop Jetzt testen Login

## Manhattan Online Marketing Tools

### Online Marketing richtig machen

- Alle Funktion des Tools auf eigenem (tägliches) Keywordset sowie auf dem wöchentlichen Keywordset
- Vermutlich das größte regionale Keyword-Set in einem SEO Tool (4 Mio. 'branche stadt' Kombinationen)
- Mobile Compatible (Tool komplett im Responsive Design)
- Instant Crawling - Daten zu neu eingetragenen Keywords werden innerhalb von wenigen Minuten bereitgestellt
- Kein Bullshit Marketing mit Netto Preisen  
Alles Brutto Preise

**Jetzt kostenlos testen**

Ihre 14-Tage-Testversion läuft automatisch aus. Keine Kündigung erforderlich!



Local Erfolgsmessung



# 3.5 Lokale Erfolgsmessung

> Kommen Sie doch einfach kurz vorbei – wir messen Ihre Website fix durch ...



## Meine *lokale* Agenda für Sie

- # 1 Lokale Suche – hochrelevant für Ihr Unternehmen!
- # 2 Sind KMU Websites fit für die lokale Suche?
- # 3 Die 6 wichtigsten Tipps & Tricks, damit Sie Ihre Website *lokal* auf Position bringen
- # 4 **Conclusio**

# Conclusio – wie Sie die beste lokale Position erreichen ...

1. Lokale Suche ist und bleibt hochrelevant:
  - **40% mobil** lokal
  - **30% desktop** lokal
2. **Klassische Websiteoptimierung reicht für die lokalen Anforderungen nicht aus** – Sie schließen ansonsten zu viel aus
3. Setzen Sie die **6 wichtigsten Tipps & Tricks** morgen um, dann schaffen Sie in den nächsten **4-6 Monaten** **signifikante Verbesserungen**





Vielen Dank  
& viel Erfolg bei der  
Umsetzung!

Patrick Hünemohr  
Geschäftsführer der GREVEN Verlagsgruppe, Köln

